

## عنوان مقاله:

نقش سازماندهی ارتباطات مردمی در روابط عمومی

## محل انتشار:

سیزدهمین کنفرانس ملی رویکردهای نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسنده:

کامران نخعی نژاد - کارشناس علوم تربیتی، کارشناس روابط عمومی، شهرداری بیرجند

## خلاصه مقاله:

کنکاش در تعاریف متعدد روابط عمومی و تامل در آن ها نشان می دهد که غایت هدف فعالیت های روابط عمومی، برقرار یارتباط دوسویه با مخاطبان و اقناع آنان است. برای اقناع مردم، هر روش به غیر از توجه به نیاز واقعی آنان -روحي و مادی -نتیجه مطلوب نخواهد داشت و اگر توفیقی هم حاصل شود آن توفیق موقتی است و بعد از مدت کوتاهی آثار منفی خود رانشان خواهد داد. بر این اساس ارتباط متقابل با مردم، با طرح ریزی واحدی به نام «ارتباطات مردمی» در روابط عمومی امکان پذیر می شود. به شرطی که اصول طرح ریزی یک ارتباطات مردمی خوب رعایت گردد. در این پژوهش به اشکال عملیبرقراری ارتباطات دوسویه با مخاطبان پرداخته شده و سپس ضرورت های این مهم تشریح می گردد.

## کلمات کلیدی:

روابط عمومی، ارتباطات مردمی، ارتباط دوسویه، افکار عمومی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1265713>

