

## عنوان مقاله:

بررسی تجارت الکترونیکی در ایران

## محل انتشار:

سیزدهمین کنفرانس ملی رویکردهای نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

فاطمه پنبه کار - کارشناس ارشد ریاضی کاربردی، کارشناس تحلیل گر سیستم، شهرداری بیرجند

مسلم قلی نژادعیلیکی - کارشناسی مهندسی فناوری اطلاعات، کارشناس تحلیل گر سیستم شهرداری بیرجند

مریم اسماعیل نژاد - کارشناسی مهندسی کامپیوتر نرم افزار، کارشناس تحلیل گر سیستم شهرداری بیرجند

## خلاصه مقاله:

اینترنت، زندگی ما و شیوه های برقراری ارتباط با دیگران را دگرگون کرده است. به طور اساسی، اینترنت همه جنبه های جامعه انسانی را کم و بیش تغییر داده است. در سالهای اخیر، اهمیت اینترنت و فناوری اطلاعات - هم در فضای تجاری و هم در فضای خصوصی به طور قابل ملاحظه ای افزایش یافته است (به ویژه با افزایش کاربران اینترنتی و افزایش خدمات اینترنت). بدون شک، کارکنان سازمان و محیط کاریشان، از نظر طراحی شغل، شرایط کار و بسیاری چیزهای دیگر تحت تاثیر اینترنت و فن آوری اطلاعات قرار گرفته است. تجارت الکترونیکی نیز به عنوان یکی از مباحث مهم فناوری اطلاعات و ارتباطات مورد تاکید کارشناسان بوده و با سرعت در حال جایگزین شدن تجارت سنتی است و بسیاری از کشورها بهره مندی از آن را سرلوحه استراتژی های بازرگانی خود قرار داده اند.

## کلمات کلیدی:

تجارت الکترونیک، فناوری اطلاعات و ارتباطات، اینترنت، ایران

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1265731>

