

## عنوان مقاله:

شناسایی و رتبه بندی شاخص های موثر بر کارایی انرژی در شرکت صنایع آذراب اراک

## محل انتشار:

دومین کنفرانس مهندسی صنایع، مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

غلامرضا شکوری - گروه مدیریت اجرایی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد اراک، اراک، ایران

مجید وزیری سرشک - گروه مهندسی صنایع، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد نجف آباد، نجف آباد، ایران

محمود شهرخی - گروه مهندسی صنایع، دانشگاه کردستان، سنندج، ایران

## خلاصه مقاله:

امروزه مصرف انرژی به دلیل ایفای نقش در برنامه ریزیهای اقتصادی و سیاسی دارای جایگاه ویژه ای در اقتصاد کشورهای وابسته به نفت است؛ لذا هدف از این پژوهش نیز ارزیابی شاخص های موثر بر کارایی آن بوده است. این پژوهش از نظر هدف، کاربردی و از نظر ماهیت و روش، علی است. جامعه آماری شامل مدیران، معاونین و کارشناسان ارشد شرکت آذراب اراک و ابزار جمع آوری داده ها پرسشنامه ۲۹ سوالی و استاندارد (برگرفته از پژوهش زیرلر و همکاران در سال ۲۰۱۷) بوده است. همچنین به منظور شناسایی شاخص های موثر بر کارایی انرژی در شرکت صنایع آذراب اراک از روش تحلیل عاملی تاییدی و اکتشافی و برای رتبه بندی عوامل از آزمون فریدمن-با نرم افزار های SPSS و LISREL استفاده شده است. نتایج حاکی از آن است که هفت شاخص (۱- تکرار رفتار، ۲- هنجار های اتخاذ فناوری، ۳- ارزیابی سود و مزایا، ۴- آگاهی از انرژی، ۵- نیت انرژی، ۶- خودکارآمدی انرژی، ۷- خودارزیابی انرژی) به عنوان شاخص های موثر در کارایی انرژی شرکت صنایع آذراب اراک می باشند. از بین عوامل مذکور تکرار رفتار دارای بالاترین اولویت بوده که بر این اساس پیشنهاد می شود مدیران شرکت صنایع آذراب اراک با تدوین و ابلاغ دستورالعمل های مناسب و دادن پاداش هایی که ضامن اجرای آنها می تواند باشد زمینه تکرار رفتار بهینه مصرف انرژی را فراهم آورند.

## کلمات کلیدی:

کارایی انرژی، تحلیل عاملی تاییدی و اکتشافی، آزمون فریدمن، شرکت صنایع آذراب اراک

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1266038>

