

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر محدودیت های مالی بر رابطه بین ارتباطات سیاسی و هزینه بدهی در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

دومین کنفرانس مهندسی صنایع، مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

حسن همتی - دکترای حسابداری، عضو هیئت مدیره انجمن حسابداری ایران

مجتبی ابراهیمی رومنجان - معاونت آموزشی جهاد دانشگاهی خراسان جنوبی

نسبیه غریب زاده - کارشناس ارشد حسابداری، مدرس و مدیر گروه حسابداری مقطع کاردانی و کارشناسی دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد، مرکز بجستان

خلاصه مقاله:

هدف اصلی این تحقیق بررسی تاثیر محدودیت های مالی بر رابطه بین ارتباطات سیاسی و هزینه بدهی در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد. برای این منظور داده های مالی ۹۴ شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی بازه زمانی ۱۳۹۳ تا ۱۳۹۸ که به روش نمونه گیری کوکران از بین ۱۲۵ شرکت انتخاب شدند مورد بررسی قرار گرفت. یافته های پژوهش نشان داد که بین ارتباطات سیاسی و هزینه بدهی ارتباط معناداری وجود دارد و ضریب آن نشان می دهد که ارتباطات سیاسی نقش کاهنده در هزینه بدهی ایفا خواهد کرد. همچنین یافته ها نشان داد محدودیت های مالی بر رابطه بین ارتباطات سیاسی و هزینه بدهی در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران تاثیر منفی و معناداری دارد. دلیل منفی بودن یافته ها دسترسی راحت شرکت های دارای ارتباطات سیاسی به منابع مالی می باشد. نتایج حاصل از آزمون فرضیات تحقیق در سطح اطمینان ۹۵٪ نشان می دهد که بین ارتباطات سیاسی و هزینه بدهی رابطه منفی و معناداری وجود دارد بنابراین شرکت های با ارتباط سیاسی می توانند مشکلات محدودیت های مالی را کاهش دهند. همچنین، زمانی که شرکت ها دارای محدودیت های مالی هستند، شرکت هایی که ارتباط سیاسی دارند نسبت به شرکت هایی که ارتباط سیاسی ندارند، هزینه کمتری برای بدهی متحمل می شود. چرا که مدیران دارای ارتباطات سیاسی می توانند به شرکت در به دست آوردن منابع و حمایت های مالی نقش مهمی داشته باشند.

کلمات کلیدی:

ارتباطات سیاسی، هزینه سرمایه، هزینه بدهی، محدودیت های مالی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1266043>

