

عنوان مقاله:

شناسایی و مدل سازی عوامل کلیدی موفقیت در صنعت فولاد مبارکه از طریق مدیریت کیفیت جامع (مورد مطالعه شرکت فولاد مبارکه اصفهان)

محل انتشار:

دومین کنفرانس مهندسی صنایع، مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

محمد داورپناه جزی - عضو هیئت علمی، گروه برق و کامپیوتر، موسسه آموزش عالی صنعتی فولاد، اصفهان، ایران

سیده فاطمه فقیدیان - مدرس مدعو، گروه مهندسی صنایع، موسسه آموزش عالی صنعتی فولاد، اصفهان، ایران

غلامرضا دوبران نژاد - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش تجارت الکترونیک، موسسه آموزش عالی صنعتی فولاد، اصفهان، ایران

خلاصه مقاله:

مدیریت کیفیت جامع است اجرای راهبردهای حیاتی هر سازمان را تضمین می کند و در واقع، برنامه تغییر از لایه های بالای سازمان شروع و به لایه های پایین سازمان منتقل می شود تا در نهایت موجب تعالی کسب و کار گردد لذا هدف از پژوهش حاضر شناسایی و مدل سازی عوامل کلیدی موفقیت در صنعت فولاد مبارکه از طریق مدیریت کیفیت جامع است. پژوهش حاضر از لحاظ روش آمیخته (کیفی- کمی) و از لحاظ هدف از نوع کاربردی است. جامعه آماری جمعی از خبرگان و اهالی فن آشنا با مدیریت کیفیت جامع صنعت فولاد مبارکه اصفهان به تعداد ۱۵ نفر و کارشناسان شرکت فولاد مبارکه اصفهان به تعداد ۷۰۰ نفر بوده که با فرمول کوکران ۲۴۸ نفر حجم نمونه را تشکیل داده است و از روش نمونه گیری تصادفی ساده استفاده شده است. از پرسشنامه محقق ساخته با ۱۵ معیار، پرسشنامه مقایسات زوجی و پرسشنامه محقق ساخته با ۳۴ گویه و ده معیار استفاده شده است. و روایی و پایایی آن ها نیز محاسبه شده و به تایید رسیده است. جهت بررسی سوالات پژوهش در ابتدا از تکنیک دلفی، سپس از تکنیک معادلات ساختاری و نرم افزار Lisrel و در انتها نیز از تکنیک Ahp استفاده شده است. نتایج پژوهش نشان داد خبرگان در ۱۰ معیار اصلی به اجماع نظر رسیدند سپس میزان اهمیت به ترتیب از یک تا سه عبارتند از: برنامه ریزی راهبردی، مدیریت تامین کنندگان، مدیریت فرایند و تضمین کیفیت نتایج به دست آمده حاکی از این است که مدیریت کیفیت جامع در فولاد مبارکه اصفهان راهی است به منظور باقی ماندن و موفق شدن در صنعت و یک نوع یکپارچگی جامع و کلی در سراسر سازمان به منظور دستیابی به مزیت رقابتی از طریق بهبود مستمر در تمام فعالیت های سازمان که در نهایت موجب موفقیت می گردد.

کلمات کلیدی:

عوامل کلیدی موفقیت، صنعت فولاد مبارکه، مدیریت کیفیت جامع

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1266047>

