

## عنوان مقاله:

به کارگیری و تحلیل مهندسی ارزش در پروژه های راهسازی

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی شهرسازی، معماری، عمران، محیط زیست (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسندگان:

عبدالباسط فتحی - مهندسین مشاور بهاب نواندیش

آرمان یارعلی - کارشناسی ارشد مهندسی راه و ترابری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب

## خلاصه مقاله:

مهندسی ارزش که به عنوان رویکردی گروهی، سیستماتیک، کارکردگرا و خلاقانه و با هدف بهبود ارزش یک پروژه (یا یک محصول و یا یک خدمت) از طریق کاهش هزینه های دوره عمر طرح و افزایش کیفیت و عملکرد آن، به اجرا در می آید، قابلیتها و توانمندی خود را در این راستا به اثبات رسانده است. این تکنیک یک فرآیند پویا است که در کلیه مراحل چرخه عمر پروژه می تواند مثمرتر باشد اما فرآیند پیاده سازی مهندسی ارزش مستلزم تعامل ارکان پروژه است و برای موفقیت نیازمند حمایت جدی بخش کارفرمایی است. در بازار رقابتی امروز مهندسی ارزش ثابت کرده است که بالواقع یک ریسک قابل اعتماد است. مهندسی ارزش یک روش بسیار قدرتمند می باشد که برای اصلاح و بهبود مورد استفاده قرار می گیرد. همیشه راهی بهتر و موثرتر برای انجام کارها وجود دارد که هدف مهندسی ارزش پیدا کردن این راه است. مهندسی ارزش در کلیه مراحل دخالت دارد. این مراحل از ابتدا تا تولید محصول نهایی را در بر می گیرد. نهایتا به دنبال آن است که با هزینه کمتر محصولی بهتر بسازد.

## کلمات کلیدی:

مهندسی ارزش، راهسازی، بهبود کیفیت

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1266325>

