

عنوان مقاله:

جایگاه و نقش امنیت در توسعه گردشگری شهری (ماهیت ، مفاهیم)

محل انتشار:

سومین همایش ملی فضای جغرافیایی، رویکرد آمایشی، مدیریت محیط (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسنده:

سیددانا علی زاده - کارشناس ارشد برنامه ریزی شهری، شرکت مهندسان مشاور آراد

خلاصه مقاله:

امروزه گردشگری به یکی از اساسی ترین موضوعات در دنیای مدرن تبدیل گشته است و هر کشوری با توجه به شرایط خاص خود به برنامه ریزی در این زمینه پرداخته است. گردشگری به مانند یک محصول اقتصادی وابسته به نظام عرضه و تقاضا می باشد. گردشگری در چارچوب عرضه به عنوان محصول گردشگری دارای عناصر پنج گانه ای می باشد که در واقع شکل دهنده محصول گردشگری در مناطق مختلف می باشند. این عناصر عبارتند از: ۱- جاذبه ها، ۲- دسترسی ها ۳- تاسیسات و تسهیلات زیربنایی، ۴- خدمات مهمان نوازی، ۵- عناصر سازمانی و نهادی. در این میان یکی از عوامل و پارامترهای اساسی که تأثیرات مستقیم زیادی بر گردشگری داشته و همواره در مباحث گردشگری به مقوله ای فراموش شده تبدیل شده است امنیت در گردشگری است. امنیت و گردشگری در یک ارتباط مستقیم باهم بوده و می توان گفت که بعد از عامل جاذبه، مهمترین عامل در شکل گیری محیط گردشگری، امنیت گردشگری است. براین اساس و با توجه به اهمیت موضوع، این مقاله که از نوع کاربردی توسعه ای است در پی آن است که با روش توصیفی- تحلیلی، امنیت گردشگری و چارچوب های حاکم بر آن را مورد بررسی و تجزیه و تحلیل قرار داده و بتواند نقطه شروعی برای مبحث امنیت گردشگری باشد.

کلمات کلیدی:

امنیت، گردشگری، امنیت گردشگری، گردشگری شهری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1266512>

