

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر شکاف قیمت انرژی بر ارزش واردات ایران از شرکای عمده تجاری: رهیافت داده های تابلویی فضایی

محل انتشار:

فصلنامه اقتصاد و الگو سازی (اقتصاد سابق), دوره 9, شماره 1 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

نویسندگان:

محسن ابراهیمی - دانشیار گروه اقتصاد دانشکده اقتصاد دانشگاه خوارزمی

مجید فشاری - استادیار گروه اقتصاد دانشکده اقتصاد دانشگاه خوارزمی

محمد جواد فاضل - کارشناس ارشد اقتصاد انرژی دانشکده اقتصاد دانشگاه خوارزمی

خلاصه مقاله:

بررسی تاثیر شکاف قیمت انرژی بر ارزش واردات ایران از مهم ترین شرکای تجاری آن یکی از موضوعات مهم و اساسی در ادبیات تجارت بین الملل بوده و بخش عمده ای از مطالعات تجربی را در سال های اخیر به خود اختصاص داده است. از این رو، در این مطالعه با استفاده از روش های مختلف داده های تابلویی فضایی به بررسی تاثیر شکاف قیمت انرژی محاسبه شده بر اساس شاخص ساتو و دچزلیپرت بر ارزش واردات ایران از شرکای عمده تجاری طی سال های ۲۰۱۶-۲۰۰۰ پرداخته شده است. یافته های پژوهش بیانگر این است که اثر سرریز فضایی در روش دوربین فضایی مورد تایید قرار گرفته و قیمت انرژی تاثیر منفی و معنادار بر ارزش واردات ایران از شرکای تجاری آن داشته، به طوری که افزایش شکاف قیمت انرژی منجر به کاهش بیشتر واردات ایران از شرکای تجاری شده است. همچنین متغیرهای شاخص تشابه دو کشور و نرخ موثر حقیقی ارز دارای اثرگذاری منفی و معنادار بر ارزش واردات ایران از شرکای عمده هستند. علاوه بر این، نتایج آزمون والد بیانگر نامتقارن بودن اثر شکاف قیمت انرژی در دوره زمانی مورد مطالعه است.

کلمات کلیدی:

قیمت انرژی، تجارت دوجانبه، شرکای تجاری، اثر نامتقارن، رهیافت اقتصادسنجی فضایی، داده های تابلویی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1267317>

