

عنوان مقاله:

تحلیل آمادگی صادراتی شرکت های کوچک و متوسط (مورد مطالعه: شرکت های تولیدی استان کرمانشاه)

محل انتشار:

مجله چشم انداز مدیریت بازرگانی، دوره 18، شماره 39 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

محمدرضا کریمی علویجه - عضو هیات علمی دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه علامه طباطبایی

پریسا تاک - کارشناسی ارشد دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه علامه طباطبایی

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش تحلیل وضعیت آمادگی صادراتی شرکت های تولیدی کوچک و متوسط استان کرمانشاه در صنایع مختلف و شناسایی نقاط ضعف این شرکت ها است. رویکرد اصلی مورد استفاده ماتریس تحلیل اهمیت- عملکرد (IPA) و شیوهی جمع آوری اطلاعات، پرسشنامه است. با مطالعه ادبیات و پیشینه پژوهش، شاخص های اولیهی ارزیابی آمادگی صادراتی استخراج و پس از تایید خبرگان، پرسشنامهی نهایی با ۹ مولفه و شاخص های آن تهیه شده است. ۱۳۲ شرکت تولیدی فعال در میان ۷ صنعت، به روش طبقه بندی نسبی، انتخاب و مورد ارزیابی قرار گرفته اند. برای تحلیل یافته ها نیز از آزمون های تحلیل عامل تاییدی، مقایسه میانگین T یک گروهی، مقایسه-ی میانگین T زوجی و ماتریس تحلیل اهمیت- عملکرد استفاده شده است. نتایج پژوهش نشان می دهد که به طور کلی شرکت های تولیدی کوچک و متوسط استان کرمانشاه از نظر مولفه های: شایستگی های مدیریتی، منابع انسانی، ویژگی های شرکتی، دانش و تخصص فنی، ویژگی های مالی، آمیخته های بازاریابی، بازار و نقش دولت در شرایط نامناسب قرار گرفته اند و تنها از نظر مولفه ی قابلیت های تولیدی، دارای آمادگی صادراتی هستند. در میان صنایع مختلف نیز از نظر هر نه مولفه ی آمادگی صادراتی، دو صنعت نساجی و کانی در شرایط مناسب و صنعت سلولز در شرایط نامناسب قرار گرفته اند.

کلمات کلیدی:

آمادگی صادراتی، بین المللی شدن، شرکت های کوچک و متوسط، ماتریس تحلیل اهمیت- عملکرد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1267866>

