

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین جبهه گیری مدیریتی و افشای مسئولیت اجتماعی با تاکید بر نقش جنسیت هیئت مدیره شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی سالانه تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

فربیا گذرانی اقتصاد - دانشجوی کارشناسی ارشد، حسابداری، موسسه غیرانتفاعی مقدس اردبیلی، اردبیل، ایران

مینا شیخی گرجان - گروه حسابداری، واحد اردبیل، دانشگاه آزاد اسلامی، اردبیل، ایران

سعید علیپور - گروه حسابداری، واحد اردبیل، دانشگاه آزاد اسلامی، اردبیل، ایران

خلاصه مقاله:

هدف: هدف از این تحقیق بررسی رابطه بین جبهه گیری مدیریتی و افشای مسئولیت اجتماعی با تاکید بر نقش جنسیت هیئت مدیره شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد. روش شناسی پژوهش: قلمرو تحقیق حاضر که از نظر مکانی محدود به بورس اوراق بهادار تهران و قلمرو زمانی سال های بین ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۸ بوده است. با توجه به روش حذف سیستماتیک تعداد ۱۲۶ شرکت به عنوان نمونه تحقیق انتخاب گردید. در نهایت به منظور بررسی هر یک از فرضیه ها از مدل های رگرسیونی استفاده گردید. براساس نوع روش تخمین مشخص شده طی آزمون های F لیمر و هاسمن، مدل های پژوهش برآورد گردید و نتایج تخمین برای هر یک از مدل ها مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. یافته ها: نتایج حاصل از آزمون فرضیه های اصلی تحقیق بیانگر این است که، بین جبهه گیری مدیریتی و افشای مسئولیت اجتماعی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران رابطه معناداری و معکوس وجود دارد. جنسیت هیئت مدیره بر رابطه بین جبهه گیری مدیریتی و افشای مسئولیت اجتماعی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران تاثیر مستقیم و معناداری دارد. نتیجه گیری: حضور زنان در هیئت مدیره باعث پیشگیری رفتارهای جبهه گرانه مدیران شده و حداکثر منافع عموم مالکان و سهامداران ملاک عمل قرار می گیرد و این فرآیند موجب افزایش اهمیت مسئولیت اجتماعی برای شرکت شده و کیفیت افشای مسئولیت اجتماعی شرکت را بهبود می بخشد

کلمات کلیدی:

جبهه گیری مدیریتی، افشای مسئولیت اجتماعی، جنسیت هیئت مدیره

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1268141>

