

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر عوامل تعیین کننده مبتنی بر فناوری، غیر فناوری و دینداری بر استفاده از بانکداری تلفن همراه

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی سالانه تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

سید کمال صادقی - دانشیار دانشگاه تبریز

بهرام حسن زاده - دانشجوی دکتری رشته توسعه اقتصادی

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر، بررسی تاثیر عوامل تعیین کننده مبتنی بر فناوری، غیر فناوری و دینداری بر استفاده از بانکداری تلفن همراه است. روش پژوهش، توصیفی پیمایشی است. به منظور اندازه گیری عوامل تعیین کننده مبتنی بر فناوری، غیر فناوری، دینداری و استفاده از بانکداری تلفن همراه از پرسشنامه ماتشارا یوسیوی ۲۰۲۱ استفاده شد. جامعه آماری پژوهش حاضر مشتریان بانک های تجارت شهر تبریز بوده است. به علت نامحدود بودن تعداد جامعه آماری برای تعیین حجم نمونه گیری از فرمول کوکران با جامعه نامحدود استفاده شده است که تعداد آنها با استفاده از این فرمول ۳۸۴ نفر است. داده ها با استفاده از آزمون رگرسیون ساده مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. نتایج نشان داد که مزیت نسبی، اعتماد و دینداری بر استفاده بانکی از طریق تلفن همراه تاثیر مثبتی می گذارد. نیاز به خدمات و کیفیت خدمات بر استفاده از بانکداری تلفن همراه تاثیر منفی می گذارد

کلمات کلیدی:

عوامل تعیین کننده مبتنی بر فناوری، غیر فناوری، دینداری، استفاده از بانکداری تلفن همراه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1268207>

