

عنوان مقاله:

از انقلاب صنعتی چهارم تا صنعت گردشگری ۴.۰

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی سالانه تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

مسلم باقری - دانشیار دانشگاه شیراز، دانشکده اقتصاد، مدیریت و علوم اجتماعی، بخش مدیریت جهانگردی

امین نیکبخت - کارشناسی ارشد مدیریت بازاریابی، دانشگاه شیراز، دانشکده اقتصاد، مدیریت و علوم اجتماعی، بخش مدیریت جهانگردی

خلاصه مقاله:

انقلاب صنعتی چهارم همه رشته ها، اقتصاد و صنایع را تحت تاثیر قرار داده است. فناوری، عامل اصلی انقلاب صنعتی چهارم است که تاثیر بسزایی در گردشگری دارد. صنعت گردشگری در عصر انقلاب صنعتی چهارم رقابت زیادی ایجاد می کند و باعث می شود بسیاری از توسعه دهندگان بخش گردشگری برای جذب گردشگر به نوآوری های واقعی بپردازند. هدف این پژوهش بحث از انقلاب صنعتی چهارم تا گردشگری ۴.۰ است. با مطالعه پیشینه ها و ادبیات موجود، به صورت مروری به بحث و بررسی گردشگری ۴.۰ و موضوعات پیرامون آن پرداخته شده است. نتایج حاصل از پژوهش نشان می دهد که همانطور که صنعت گردشگری همی شه با توسعه اجتماعی و فناوری سازگار بوده، در عصر دیجیتالی شدن نیز بای د دوباره سازگار شود. همچنین گردشگران برای آگاهی از مقاصد گردشگری و وضعیت آنها در بعد تقاضا از تکنولوژی های اطلاعاتی و ارتباطی استفاده نموده و در چارچوب انگیزه های خود به انتخاب مقاصد اقدام می نمایند. به این ترتیب انقلاب صنعتی و فناوری های آن از عوامل اثرگذار بر گردشگری است

کلمات کلیدی:

انقلاب صنعتی چهارم، صنعت ۴.۰، صنعت گردشگری، گردشگری ۴.۰

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1268231>

