

عنوان مقاله:

توصیف علل غایی سازمان بر اساس علل اربعه ارسطو

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی سالانه تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

محمد حسین رحمتی - استادیار، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه تهران، ایران

امیر محسنی - محقق و دانشجوی دکتری، دانشکده مدیریت دولتی گرایش مدیریت منابع انسانی، دانشگاه تهران، ایران

خلاصه مقاله:

یکی از بخش های اصلی علل اربعه ارسطو که از مهم ترین نظریات آن دوران و حتی عصر حاضر فلسفه بشمار می رود. علت غایی و یا هدف نهایی پیدایش موجودات یا اشیاء است که علت وجودی آنها توضیح می دهد و معمولا با پرسش سؤال هایی همراه می شود. بطوری که چگونگی رویش موجودات، چرایی هستی بخش و نحوه تکامل آن محقق را راهنمایی می کند تا در مسیر درست غایت سنجی قرار گیرد و با پاسخ به این پرسش ها بتواند شیوه هدف گذاری و برنامه ریزی را محقق سازد. چرا که برای بنا نهادن دولت و تشکیل نهادها و سازمان ها در جامعه، ابتدا زمینه های فکر ی- فلسفی و فرهنگی، وضع قوانین و ساختار و تشکیلات و نحوه تصمیم گیری منطقی متناسب مورد نیاز هستند. این تحقیق با هدف تشریح علل اربعه ارسطو در شکل گیری اجتماعات و سازمان و برقراری ارتباط بین علت غایی ارسطو و مباحث و تئوری سازمان بنا نهاده شده است. و طرح این فرضیه که علت غایی بیانگر رویکردی است که ما را در سازمان به سمت بهره وری سوق می دهد، زیرا کلیه اقدامات ما در سازمان با هدف دستیابی به علت غایی (بهره وری) برنامه ریزی شده است. همچنین نظریات وی در خصوص شکل گیری کشور، شهر و شهروند، خانواده، دهکده، حکومت و سیاست و گروه ها و سازمان ها می تواند در خصوص شکل گیری یک سازمان با شناخت هدف پیدایش و مأموریت نهایی آن راهنما و کارگشا باشد. و همانند یک الگو و روش برنامه ریزی استراتژیک با پرسش سئوالات کلیدی به ترسیم چشم انداز و مأموریت سازمان همراه با تدوین سیاست ها و برنامه های دراز مدت، میان مدت و کوتاه مدت پردازد و در تدقیق هدف ها با روش تصمیم گیری عقلایی و منطقی موفق عمل کند. که در این مطالعه به تفصیل به این موارد اشاره شده و سعی شد با ارائه مثال هایی انواع سازمان ها را براساس نوع کارکرد و هدف گذاری دسته بندی و تقسیم نماید. تا از این طریق شناخت مدیران از انواع سازمان با کارکرد های متفاوت تکمیل و این اصل تبیین گردد که عموما سازمان ها از نوع جنس، شکل، مأموریت ها و اهداف و همچنین ارائه خدمات و تولیدات به ذی نفعان از یکدیگر متمایز هستند و مسیرهای متفاوتی را در دنیای رقابت طی می کنند.

کلمات کلیدی:

علل اربعه ارسطو، غایت سازمان، هدف گذاری، برنامه ریزی عقلایی، انواع کارکرد، ذی نفعان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1268267>

