

عنوان مقاله:

شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر فرصت های کارآفرینی و تاثیر آن بر توسعه بیمه عمر پاسارگاد

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی سالانه تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

شبهم بیداریان - دکتری مدیریت آموزشی، دانشگاه آزاد اسلامی

محمد رضا محمدزاده - دکتری مهندسی صنایع، دانشگاه آزاد اسلامی

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر فرصت های کارآفرینی و تاثیر آن بر توسعه ی بیمه عمر در بیمه پاسارگاد و روش این تحقیق توصیفی - پیمایشی است و نحوه گردآوری اطلاعات آن روش کتابخانه ای و پرسشنامه است . جامعه آماری پژوهش حاضر، شامل ۲۵۰ نفر از کارشناسان بیمه پاسارگاد می باشد. با استفاده از داده های به دست آمده از پرسشنامه ها و به کمک نرم افزار آماری SPSS میزان پایایی این پرسشنامه با روش آلفای کرونباخ برابر ۰/۸۹۷ محاسبه شد و برای تجزیه وتحلیل داده های به دست آمده از نرم افزار SPSS و همچنین نرم افزار AMOS استفاده شد. با توجه بهدسته بندی های بدست آمده از آزمون ها هفت متغیر اثرگذار اصلی شامل عامل اقتصادی مالی (سطح درآمد سرانه، نرخ تورم، نرخ بهره، سطح درآمد خانوار، شکاف نسبی تولید)، عامل جمعیت (جنسیت، شهرنشینی، سطح سلامت، تغذیه، امید به زندگی، بهداشت، عوامل محیطی، حوادث غیر مترقبه)، عامل محدودیت ها (قوانین اداری، کمبود تقاضا، عدم تامین منابع مالی، ریسک سرمایه گذاری، نقش حمایتی دولت، خسارت ناشی از جنگ، نبود ساختار زیربنایی)، عامل خلاقیت (کار تیمی، ویژگی های شخصیتی، تبلیغ، سود بلندمدت، پویایی محیط، انعطاف پذیری، خودباوری)، سرمایه انسانی (تسهیلات، سطح رضایتمندی، افزایش مهارت، اشتغال لزایی، ساختار سنتی، درآمد دوران بازنشستگی)، عامل روانشناختی (طرز تفکر، ویژگی های شخصیتی، انگیزش، پشتکار، آموزش مهارت های فردی)، عامل اجتماعی (فرهنگ سازی، نسبت وابستگی خانوار، قومیت، ایجاد فرصت شغلی، سطح تحصیلات) شناسایی و براساس مقدار استاندارد معادلات ساختاری شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بر کارآفرینی مشخص شد. یافته های پژوهش نشان داد که عامل اقتصادی-مالی باعث اعتماد خریداران بیمه عمر شده و در بلندمدت با اثرگذاری بسیاری از متغیرهای آشکار و پنهان عملکرد بیمه را در میان خریداران بیمه عمر خواهد بخشید. همچنین عوامل جمعیتی، محدودیت ها، خلاقیت، سرمایه انسانی و اجتماعی بر افزایش بیمه عمر در بیمه پاسارگاد موثر است.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، شناسایی فرصت، رتبه بندی، عوامل کارآفرینی، بیمه عمر پاسارگاد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1268301>

