

## عنوان مقاله:

ارتباط بین ابعاد مدیریت کیفیت و عملکرد شرکت با توجه به نقش بنگاه های کوچک و متوسط تولیدی

## محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی سالانه تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسنده:

امیرعلی سجودی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی/اگرایش تحقیق در عملیات دانشگاه رجا قزوین - ایران

## خلاصه مقاله:

در بسیاری از مطالعات، تاثیر مدیریت کیفیت کل بر عملکرد شرکت بررسی شده است. در مقایسه با شرکت های بزرگ تولیدی، اکثر شرکت های کوچک و متوسط کند هستند و اغلب تمایلی به اتخاذ شیوه های مدیریت کیفیت ندارند هر چند کیفیت به عنوان یک محرک قابل توجه برای شرکت های کوچک و متوسط تولیدی در این عصر رقابت جهانی می باشد. هدف این مقاله بررسی رابطه بین ابعاد مدیریت کیفیت و عملکرد شرکت با توجه به نقش بنگاه های کوچک و متوسط (SME) تولیدی به عنوان نقطه کانونی تحقیق بود. علاوه بر این، قصد داشتیم موانع عمده در اتخاذ شیوه های مدیریت کیفیت در SME های تولیدی را شناسایی کنیم. داده های تجربی از ۸۰ SME تولیدی برای دستیابی به هدف تحقیق تهیه شده است. آزمون مدل ساختاری از فرضیه های پیشنهادی پشتیبانی می کند که مدیریت کیفیت کل با عملکرد تولیدی رابطه مثبت دارد. از آنجا که شرکت های کوچک و متوسط باید درک کنند که چه ابعادی از سیستم مدیریت کیفیت، افزایش عملکرد سازمانی، چالشی برای آنهاست، شرکت ها ی کوچک و متوسط باید درک کنند که چه ابعادی از سیستم مدیریت کیفیت، برای تقویت عملکرد مهم تر بوده و در نتیجه می توان گفت که بهبود مستمر و مشارکت کارکنان، از مهم ترین موارد برای پیش بینی عملکرد این شرکت ها می باشد. مدیریت کیفیت جامع امروزه بهترین الگوی مدیریت در کشورهای پیشرفته صنعتی است که موجب ارتقای کیفی به شکل رقابتی شده و باعث شده است تا مدیران در الگوی مدیریت خود تحول ایجاد نموده بجای مدیریت نقش رهبری را به خود بگیرند. کیفیت و کیفی سازی صنعت در شرکت های کوچک و متوسط، عامل اصلی موفقیت در تولید است که می تواند یکی از عوامل موثر و اثر گذار در افزایش بهره‌وری گردد.

## کلمات کلیدی:

مدیریت کیفیت، عملکرد شرکت، SME، تولید

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1268315>

