

عنوان مقاله:

آیا آمریکا رقیب جدی برای تجارت پسته ایران است؟

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی سالانه تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

افشار بازیار - عضو هیات علمی دانشگاه مالک اشتر

زهره فرجی کارمزدی - کارشناس ارشد حسابداری

کمیل مهجوری کارمزدی - دکتری اقتصاد دانشگاه فردوسی مشهد

خلاصه مقاله:

ایران یکی از کشورهای بزرگ صادرکننده فراورده های نفتی است، لیکن با توجه به فشار روزافزون تقاضای داخلی و محدودیت ذخایر ملی، این موضوع نمیتواند برای همیشه دوام داشته باشد. یکی از مهم ترین محصولات صادراتی ایران محصول پسته است. طی سال های اخیر کشور آمریکا رقابت تنگاتنگی با ایران در تولید و صادرات این محصول دارد و سعی بر پشت سر گذاردن ایران در تولید و صادرات پسته دارد. هدف این مطالعه بررسی عوامل موثر بر میزان صادرات پسته ایران و چگونگی تاثیرگذاری فعالیت کشور آمریکا بر تجارت پسته ایران با استفاده از تحلیل داده های پانل و مدل جاذبه می باشد. دوره مطالعه از سال ۱۹۹۳ تا ۲۰۱۹ میلادی است. نتایج نشان میدهد که تولید ناخالص کشورهای واردکننده پسته از ایران اثر مثبت و معنی داری بر صادرات پسته ایران دارد ولی جمعیت این کشورها تاثیر معنی داری ندارد. چرا که اغلب واردکنندگان عمده پسته ایران، محصول خریداری شده را دوباره صادرات می کنند. مقدار تولید کشور آمریکا تاثیر بسیار معنی دار و منفی روی ارزش صادرات پسته ایران دارد. پیشنهاد می گردد که با حمایت و تشویق دولت به تولید و صادرکنندگان پسته، تولید و صادرات این محصول را افزایش داد و همچنین با بازاریابی های بهتر، مقاصد ملی مثل کشورهای همسایه و خاورمیانه را بیشتر مورد توجه قرار داد.

کلمات کلیدی:

آزمون های همبستگی مقطعی، ایالات متحده آمریکا، پسته، داده های پنل، مدل جاذبه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1268375>

