

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر کارافرینی، قابلیت بازار یابی، سرمایه رابطه ای و توانمند سازی بر عملکرد سازمان (مطالعه موردی: صنعت غذایی کاله)

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی سالانه تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسنده:

زهرا ملکی - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی موسسه آموزش عالی مولوی ایوانکی

خلاصه مقاله:

هدف از این مطالعه بررسی تاثیر کارافرینی، قابلیت بازار یابی، سرمایه رابطه ای و توانمند سازی بر عملکرد سازمان است. تحقیق حاضر از لحاظ هدف کاربردی و از نوع تحلیلی- پیمایشی است و به این خاطر که به بررسی و تحلیل وضع موجود پرداخته شد، جامعه مورد مطالعه کارکنان و مدیران شرکت کاله تهران می باشند که تعداد آنان ۱۹۰۰ نفر می باشد. با توجه به تعداد محدود کارکنان برای تعیین حجم نمونه از جدول مورگان بصورت تصادفی ۳۲۰ نفر انتخاب می شود و پرسشنامه میان این افراد توزیع گردید، برای جمع آوری داده های مربوط به مبانی نظری و استخراج عوامل و شاخص های اولیه از منابع کتابخانه ای و اینترنتی شامل کتب، مقالات و مطالعات موردی استفاده شد. جهت گردآوری اطلاعات و داده های مورد نیاز به منظور بررسی فرضیه های تحقیق از پرسش نامه استفاده شد. در آمار استنباطی پس از بررسی پایایی و روایی پرسشنامه، نرمال بودن داده ها با استفاده از آزمون کلموگروف اسمیرنف بررسی شد، سپس با استفاده از آزمون مدلسازی معادلات ساختاری و نرم افزار lisrel به بررسی فرضیات پرداخته شد. بر اساس نتایج به دست آمده تمام فرضیات پذیرفته شدند.

کلمات کلیدی:

کارافرینی، قابلیت بازار یابی، سرمایه رابطه ای، توانمند سازی، عملکرد سازمان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1268391>

