

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین جو اخلاقی درک شده و هویت سازمانی با توجه به سن کارکنان شعبه های بانک ملی استان آذربایجان شرقی

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی سالانه تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

محمد پناه زاده - دانش اموخته رشته مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر بررسی رابطه بین جو اخلاقی درک شده و هویت سازمانی با توجه به سن کارکنان شعبه های بانک ملی استان آذربایجان شرقی است. روش پژوهش حاضر، توصیفی پیمایشی است. از لحاظ هدف در دسته پژوهش های کاربردی قرار دارد. چرا که نتایج آن می تواند مورد استفاده بانک ها قرار بگیرد. روش گردآوری داده های پژوهش به دو صورت کتابخانه ای و میدانی است. ابزار اندازه گیر داده های پژوهش پرسشنامه استاندارد است. جامعه آماری پژوهش حاضر کلیه کارکنان بانک ملی استان آذربایجان شرقی (۱۴۹۸) است. طبق فرمول کوکران، ۳۰۶ نفر از کارکنان بانک های ملی استان آذربایجان شرقی برای نمونه آماری پژوهش انتخاب شده اند برای آزمون فرضیه های پژوهش ۲۰۵ پرسشنامه از طریق آزمون رگرسیون سلسله مراتبی مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. نتایج این پژوهش نشان می دهد که بین جو اخلاقی درک شده و هویت سازمانی با توجه به سن کارکنان شعبه های بانک ملی استان آذربایجان شرقی رابطه معنی داری وجود دارد

کلمات کلیدی:

جو اخلاقی درک شده، هویت سازمانی، سن کارکنان، بانک ملی استان آذربایجان شرقی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1268437>

