

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر سواد مالی بر عملکرد تجاری شرکت های تولیدی صادراتی کشور

## محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی سالانه تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسندگان:

حمید کاکائی - کارشناسی ارشد اقتصاد ، دانشکده اقتصاد و حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی تهران جنوب، ایران

آزاده محمدیان - کارشناسی ارشد مدیریت دولتی ، گرایش مالی ، دانشگاه آزاد اسلامی تهران مرکزی ، ایران

علی سارانی - کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی ، دانشگاه پیام نور استان مازندران (مرکز ساری) ، ایران

سیده مهسا حسینی - کارشناسی ارشد مهندسی برق الکترونیک ، دانشگاه امام رضا مشهد، ایران

اکرم کاکائی - دانشجوی کارشناسی ارشد اقتصاد انرژی ، دانشگاه پیام نور مرکز کرج ، ایران

## خلاصه مقاله:

تحقیق حاضر با هدف بررسی تاثیر سواد مالی بر عملکرد تجاری شرکت های تولیدی صادراتی کشور انجام گرفته است. جامعه آماری تحقیق شامل مدیران شرکت های تولیدی صادراتی مستقر در شهرک صنعتی کاوه می باشد که تعداد آنها در حدود ۱۱۰ نفر است و بر اساس روش نمونه گیری تصادفی ساده و فرمول کوکران تعداد ۸۵ نفر به عنوان حجم نمونه انتخاب شدند. ابزار گردآوری داده ها در تحقیق حاضر پرسشنامه است. تجزیه و تحلیل اطلاعات با استفاده از نرم افزار PLS انجام پذیرفته است. روایی و پایایی تحقیق موید این است که ابزار تحقیق حاضر از اعتبار بالایی برخوردار هستند. نتایج پژوهش حاکی از نقش تاثیر مثبت و معنادار سواد مالی بر عملکرد تجاری شرکت های تولیدی صادراتی کشور است. همچنین این نتیجه حاصل شد که درآمدها و حرفه ها، مدیریت پول، مدیریت اعتبار و بدهی و مدیریت ریسک بر عملکرد تجاری تاثیر مثبت و معناداری دارند

## کلمات کلیدی:

سواد مالی، عملکرد تجاری، شرکت های تولیدی صادراتی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1268455>

