

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر تنوع گرایي شرکتی بر ارزش شرکت با توجه به نقش تعدیل گری فرصت رشد

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی سالانه تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

کیمیا ناظری - دانشجوی کارشناسی ارشد ناپیوسته موسسه آموزش عالی بعثت کرمان ، ایران

اسماعیل اخلاقی یزدی نژاد - استادیار حسابداری دانشگاه هرمزگان ، ایران

خلاصه مقاله:

این پژوهش با هدف رسی تاثیر تنوع‌گرایی شرکتی بر ارزش شرکت با توجه به نقش تعدیل گری فرصت رشد در ۱۳۸ شرکت از شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی بازه زمانی ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۸ به اجرا درآمده است. گردآوری داده ها با استفاده از نرم افزار رهاورد نوین، صورت های مالی و سایت رسمی بورس اوراق بهادار تهران انجام گرفته شده است، آزمون فرضیه های پژوهش از الگوی داده های ترکیبی صورت گرفته است. نتایج تجزیه و تحلیل مدل تجربی پژوهش نشان داد که بین تنوع گرایي شرکتی و ارزش شرکت ارتباط معناداری وجود دارد. نتایج تجزیه و تحلیل مدل تجربی پژوهش نشان داد که فرصت رشد بر رابطه بین تنوع گرایي شرکتی و ارزش شرکت تاثیر معناداری دارد.

کلمات کلیدی:

تنوع گرایي، ارزش شرکت، فرصت رشد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1268464>

