

عنوان مقاله:

بررسی میزان تحمل ابهام سرمایه گذاران با توجه به ویژگی های شخصیتی آن ها (مطالعه موردی: سازمان بورس اوراق بهادار تهران)

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی سالانه تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

الهام شاکری - کارشناسی ارشد، دانشکده اقتصاد، مدیریت و علوم اداری، دانشگاه سمنان، ایران

سمیه یوسفی - کارشناسی ارشد، دانشکده اقتصاد، مدیریت و علوم اداری، دانشگاه سمنان، ایران

مرتضی ملکی زاده - کارشناسی ارشد، دانشکده اقتصاد و مدیریت، دانشگاه پیام نور گرمسار، ایران

خلاصه مقاله:

مالی رفتاری، چند دهه ای است که پا به عرصه بازارهای مالی نهاده است و به بررسی رفتار سرمایه گذاران می پردازد و سعی در شناسایی، درک دقیق و عمیق عکس العمل های آنان دارد. عوامل درونی و بیرونی بسیاری می توانند فرآیند سرمایه گذاری افراد در بورس را تحت تاثیر قرار دهند. آنچه در این مقاله مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است تاثیر عوامل درونی یعنی ویژگی شخصیتی بر میزان تحمل ابهام سرمایه گذاران در بورس اوراق بهادار تهران است. هدف اصلی این پژوهش، بررسی تاثیر پنج بعد شخصیت (روان رنجوری، برون گرایی، گشودگی نسبت به تجربه، تطابق پذیری، وظیفه شناسی) بر میزان تحمل ابهام سرمایه گذاران می باشد. که سنجش آن می تواند باعث شناخت هر چه دقیق تر رفتار سرمایه گذاران شده در نتیجه موجبات رشد و توسعه بورس اوراق بهادار و اقتصاد کشور را فراهم آورد به این منظور از سرمایه گذاران بورس اوراق بهادار تهران به عنوان نمونه، به روش تصادفی انتخاب شده است و داده های مورد نظر با استفاده از پرسشنامه استاندارد پنج عاملی شخصیت نئو (NEO) جمع آوری شده است. با استفاده از تحلیل عاملی و همبستگی و رگرسیون تلاش شده است تا صحت فرضیه ها مورد آزمون قرار گیرد. یافته های پژوهش بیانگر آن است از پنج بعد شخصیت سه بعد برون گرایی، گشودگی نسبت به تجربه و وظیفه شناسی رابطه ی معکوس با تحمل ابهام دارند و بعد روان رنجوری رابطه مثبت با تحمل ابهام دارد و همچنین بعد تطابق پذیری با تحمل ابهام رابطه معناداری ندارد

کلمات کلیدی:

مالی رفتاری، شخصیت، تحمل ابهام

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1268579>

