

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر فرهنگ شرکتی (قبیله ای، ادهوکراسی، سلسله مراتبی، بازار) بر فساد اداری ادراک شده

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی سالانه تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

علی احمد امیری - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشکده علوم اداری اقتصادی، دانشگاه فردوسی مشهد، ایران

قاسم اسلامی - استادیار گروه مدیریت دانشکده علوم اداری اقتصادی دانشگاه فردوسی مشهد ایران

محمد مهدی فراچی - استادیار گروه مدیریت دانشکده علوم اداری اقتصادی دانشگاه فردوسی مشهد ایران

خلاصه مقاله:

فساد اداری یک پدیده شوم در بسیاری از کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه می باشد که اکثریت سازمان های دولتی با این پدیده شوم دست و پنجه نرم می کنند این پدیده دارای عوامل مختلف و متعدد ی می باشد که می تواند در کاهش و افزایش آن نقش به سزایی داشته باشد. یکی از آن عوامل فرهنگ شرکتی می باشد. هدف این تحقیق بررسی اثر فرهنگ شرکتی (قبیله ای، ادهوکراسی، سلسله مراتبی و بازار) بر فساد اداری ادراک شده در سازمان های دولتی شهر هرات و فراه کشور افغانستان بود. تحقیق حاضر از لحاظ هدف کاربردی و از لحاظ ماهیت و روش توصیفی پیمایشی است. سطح تحلیل در این مطالعه چند سطحی بوده قسمی که هم سازمان و هم فرد است بنابراین جامعه آماری آن شامل سازمان های دولتی هرات و فراه کشور افغانستان می باش د که برای هر سازمان به طور اوسط ۴ الی ۵ پرسشنامه توزیع گردید. برای جمع آوری داده ها از ابزار پرسش نامه استفاده گردید. روایی سازه های آن با استفاده از تحلیل عاملی تاییدی بررسی شد و ضریب آلفای کرونباخ بزرگ تر از ۰/۷ برای سازه های مختلف پرسشنامه، پایایی آن را مورد تایید قرار داد. برای آزمون فرضیه ها از تکنیک مدلیابی معادلات ساختاری استفاده گردید. یافته های تحقیق نشان داد که، فرهنگ قبیله ای و ادهوکراسی تاثیر مثبت بر فساد اداری دارد در حالیکه فرهنگ سلسله مراتبی دارای تاثیر منفی بر فساد اداری می باشد و فرهنگ بازاری بر فساد اداری هیچ نوع تاثیری ندارد.

کلمات کلیدی:

فرهنگ شرکتی و ابعاد آن، فساد اداری ادراک شده

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1268620>

