

عنوان مقاله:

بررسی فرصت ها و چالش های بازاریابی هوش مصنوعی در توسعه فناوری های بازاریابی دیجیتال

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی سالانه تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

حسین نعمتی قره تپه - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشکده علوم اجتماعی، دانشگاه محقق اردبیلی

باقر عسگرنژاد نوری - دانشیار، دانشکده علوم اجتماعی، دانشگاه محقق اردبیلی

قاسم زارعی - دانشیار، دانشکده علوم اجتماعی، دانشگاه محقق اردبیلی

خلاصه مقاله:

امروزه فناوری های بازاریابی دیجیتال به دلیل پیشرفت های تکنولوژی در حال توسعه است. هدف از این مطالعه کیفی، بررسی نقش بازاریابی هوش مصنوعی در توسعه فناوری های بازاریابی دیجیتال است. هدف محقق درک فرصت ها و چالش های بازاریابی هوش مصنوعی به بازاریابان در سراسر جهان است. چارچوب نظری این تحقیق پیرامون درک مفهوم بازاریابی هوش مصنوعی و نظریه مربوطه پایه ریزی شده است. یادگیری ماشین به عنوان یکی از ویژگی های اصلی بازاریابی هوش مصنوعی تعیین شده است. برای درک کامل نقش بازاریابی هوش مصنوعی در توسعه فناوری های بازاریابی دیجیتال، بازاریابی محتوی، بازاریابی رسانه ای اجتماعی، بازاریابی ایمیلی، و بهینه سازی موتور جستجو نیز مورد بررسی قرار گرفته می گیرد. روش شناسی این پژوهش با استفاده از تحقیقات کتابخانه ای جمع آوری شده است. که آن شامل منابع نوشتاری نظیر مقالات علمی، کتاب، متون تجاری، محتوای ویدیویی و غیره می باشد. موضوع کلیدی این پژوهش بررسی فرصت ها و چالش های بازاریابی هوش مصنوعی در توسعه فناوری های بازاریابی دیجیتال است. از نظر کیفی راهکارهای مناسب برای متخصصین بازاریابی ارائه می دهد. نتایج اصلی نشان می دهد که سازمان ها چگونه باید به بازاریابی هوش مصنوعی نزدیک تر شوند. ابزارهای بازاریابی هوش مصنوعی برای رسانه های اجتماعی، بهینه سازی موتور جستجو، بازاریابی ایمیلی و همچنین بازاریابی محتوی توصیه شده است. علاوه بر این با کاربری شرکت هایی از بازاریابی هوش مصنوعی به منظور نشان دادن ظهور فن آوری نوین در بازاریابی دیجیتال اشاره شده است. برای جمع بندی، این مطالعه فراز و نشیب های بازاریابی هوش مصنوعی را مشخص می کند و قصد دارد تا بازار یابان را هدایت کند تا تصمیمات بازاریابی بهتری را اتخاذ نمایند

کلمات کلیدی:

بازاریابی هوش مصنوعی، یادگیری ماشین، فناوری بازاریابی دیجیتال، الگوریتم داده

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1268701>

