

## عنوان مقاله:

تحلیل گفتمانی قالیچه های دوره قاجار با مضمون قصه های قرآنی و شخصیت های اسلامی

## محل انتشار:

اولین همایش ملی پژوهش های کاربردی در هنر (آموزش تا کارآفرینی) (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسندگان:

سمانه احمدی - عضو هیات علمی دپارتمان هنر، دانشکده مائده، دانشگاه فنی و حرفه ای استان گلستان، گرگان، ایران

الهام دیبامقدم - مدرس موظف دپارتمان هنر، دانشکده کوثر، دانشگاه فنی و حرفه ای استان گلستان، ایران

## خلاصه مقاله:

صنعت فرش در ایران از پیشینه و قدمت طولانی برخوردار است، اما در دوره قاجار (نیمه دوم قرن سیزدهمقمری/ نوزدهم میلادی) تحت تاثیر عواملی چون آشنایی و علاقه مندی تجار و مردم اروپا نسبت به فرش ایران و تقاضای روزافزون برای این کالا در بازارهای جهانی، سرمایه داخلی و خارجی در این رشته تولیدی به کار افتاد و صنعت فرش احیا و از رونق و شکوفایی خاصی برخوردار شد. هدف این پژوهش تحلیل گفتمانی قالیچه های دوره قاجار با مضمون قصه های قرآنی و شخصیت های اسلامی است. روش تحقیق تاریخی-توصیفی بود و از روش گردآوری داده ها بصورت کتابخانه ای و میدانی بهره برده شد. نتیجه تحقیق نشان داد که تاثیر گفتمان های دینی مختلف در فرش های بررسی شده به صورت بازنمایی پیام آوران، رهبران، آیات و روایات بوده است. برای نمونه آیات قرآنی در فرش های محرابی و تصویر امام علی (ع) در فرش های تحت تاثیر گفتمان اسلامی مشاهده می شود. همچنین بازنمایی داستان قربانی کردن حضرت اسماعیل (ع) (اسحاق) بر روی فرش ها نیز تاثیر مشترکگفتمان های دینی اسلام، یهودیت و مسیحیت به شمار می آید.

## کلمات کلیدی:

فرش قاجار، قصه های قرآنی، شخصیت اسلامی، تحلیل گفتمان

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1268723>

