

عنوان مقاله:

بررسی راهبردهای نوین برای آموزش ارتباط تصویری در ایران

محل انتشار:

اولین همایش ملی پژوهش های کاربردی در هنر (آموزش تا کارآفرینی) (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

پرناز گودرزپوری - استادیار گروه ارتباط تصویری، دانشکده هنر، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

کیفیت یک نظام آموزشی را دانش، مهارت و نگرش های دانش آموختگان آن نظام معین می سازد. دوران معاصر به دلیل سیر تحول فناوری های آن نیازمند دیدگاه های نوین در عرصه آموزش است تا بتواند با نیازهای در حال تغییر آن همسازینماید. آموزش هنر نیز از این امر مستثنی نیست. در میان هنرها، آموزش ارتباط تصویری (که در اصطلاح، گرافیک همنامیده می شود)، اخیرا با طیف وسیعی از راهبردهای نوآورانه در کشورهای مختلف آموزش داده می شود. در این میان نقش حضور رایانه و سامانه های تحت وب نیز بسیار قابل توجه است. پژوهش پیش رو به بررسی کارکرد نظام آموزشی نویندر حوزه ارتباط تصویری می پردازد. ساختار های نوین در آموزش ارتباط تصویری با تکیه بر لزوم تغییر نگرش و انتخابدستگاه نوین فکری به طراحی ایده می پردازد. با توجه به کارآمد بودن ارتباط تصویری در عصر حاضر و نیاز جامعه به اینرشته لازم است که بر اساس روش های نوین و سپس بهینه نمودن و بازنگری مجدد این رشته اقدام نمود. آموزش هایاصولی و نظام یافته و برنامه ریزی های بلندمدت می توانند به ارتقای سطح آموزش هنر به خصوص ارتباط تصویریهدفمندی بدهند. سیستم آموزش کنونی کشور باید بر اساس شیوه های فکری هزاره سوم قرار گیرد. در روش سنتیآموزش ارتباط تصویری به تنهایی کار آمد نبوده و در روش نوین آموزش این رشته باید بیشتر از گذشته باعث بروز قابلیت و ظرفیت های فکری و ذهنی و تاثیرش در جامعه معاصر شود و همگام با نیازهای جامعه پیش رود.

کلمات کلیدی:

ارتباط تصویری، آموزش، روش های نوین، فناوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1268741>

