

عنوان مقاله:

بازظهور ادبیات حرامسرایي در دوران پسا-ترور: پرفروش هایی با طرح جلد زنان برقع زده

محل انتشار:

دوفصلنامه نقد زبان و ادبیات خارجی، دوره 16، شماره 22 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسنده:

زهرا طاهری - استادیار دانشگاه کاشان

خلاصه مقاله:

مقاله حاضر به بررسی ظهور مجدد ادبیات حرامسرایي در دوران پساترور و بازنمود آن در نوع ادبی جدید «پرفروش های با طرح جلد زنان برقع زده» می پردازد. نویسنده با استفاده از رویکرد فمینیسم پسااستعماری و بهره گیری از نظریات منتقدانی نظیر ویتلاک، باتلر و لویناس در پی پاسخ به این پرسش بنیادی است که چگونه پس از یازده سپتامبر گفتمان نئوامپریالیسمی در تقابل با جریان «تنوع فرهنگی» و تاکید آن بر شمول «دیگری» ظاهر می شود و باتمرکز بر وضعیت «زن شرقی» دیگر بار دوانگاره شرق/غرب را برجسته می کند؟ بدین منظور نویسنده باتمرکز بر کتاب میاده (۲۰۰۳) نوشته جین سسون به بررسی گفتمان حاکم بر غرب پساترور می پردازد تا علل پیدایش تاریخی-فرهنگی و بازظهور ادبیات حرامسرایي را بررسی کند. چنین استدلال می شود که اگرچه غرب با انتشار بی سابقه این نوع آثار در دوران پساترور، دیگر بار مدعی ایفای «مسئولیت اخلاقی قوم سفید» نسبت به «زن شرقی» است، اما این گفتمان به ظاهر اخلاقی معطوف به غیر نه تنها به تغییر مفهوم «سوپرکتیویته» لیبرال منجر نشده، بلکه از تداوم گفتمان «هستی شناسانه امپریالیسمی»--یا «تقدم خود بر دیگری»-- و در نتیجه آغار موج جدیدی از استعمارگری در غرب حکایت دارد.

کلمات کلیدی:

پرفروش های با طرح جلد زنان برقع زده، «خود/دیگری»، سوپرکتیویته، یازده سپتامبر، «زن شرقی»، فمینیسم پسااستعمارانه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1268839>

