

عنوان مقاله:

ارائه الگوی دانشگاه کارآفرین با رویکرد بلوغ روانشناختی و آمادگی روانی برای تجاری سازی و کارآفرینی (شاهد تجربی): مراکز علمی کاربردی استان مازندران

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت و برنامه ریزی در نظام های آموزشی، دوره 14، شماره 1 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

نویسندگان:

اسرافیل علاء - دانش آموخته دکترای مدیریت آموزش عالی، دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب، تهران، ایران

جواد حاتمی - استاد گروه علوم تربیتی، دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی، دانشگاه تربیت مدرس، تهران، ایران.

امینه احمدی - دانشیار گروه مدیریت آموزشی، دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب، تهران، ایران.

حسنعلی آقاجانی - استاد گروه مدیریت، دانشکده علوم اقتصادی و اداری، دانشگاه مازندران، مازندران، ایران.

خلاصه مقاله:

هدف: مفهوم دانشگاه کارآفرین در دو دهه اخیر به طور جدی مورد توجه صاحب نظران و نظریه پردازان حوزه آموزش عالی قرار داشته است. تقویت و توسعه کارآفرینی راهکاری جهت حل معضل اشتغال خواهد بود و دانشگاه کارآفرین با بهره گیری از پتانسیل های موجود در دانشگاه به بهسازی و رشد کارآفرینی می پردازد و موجبات کاهش نرخ بیکاری را پدید می آورد. هدف تحقیق ارائه الگوی مفهومی دانشگاه کارآفرین با رویکرد بلوغ روانشناختی و آمادگی روانی برای تجاری سازی و کارآفرینی در مراکز علمی کاربردی استان مازندران بوده است. مواد و روش ها: روش تحقیق از نوع توصیفی-پیمایشی بوده است. جامعه ی آماری پژوهش حاضر خبرگان مراکز علمی کاربردی استان مازندران و اساتید مسلط به موضوع پژوهش به تعداد ۱۲ نفر بوده اند. ابزار جمع آوری داده ها پرسشنامه مقایسات زوجی بوده و از تکنیک های دلفی فازی، دیمتل و آی اس ام استفاده شده است. بحث و نتیجه گیری: یافته های حاصل از اجرای تکنیک های دیمتل و آی اس ام نشان داده که از بین ۵ متغیر اصلی و ۲۱ بعد فرعی منتخب شده بوسیله تکنیک دلفی فازی، مولفه های ارزش ها و نگرش های اجتماعی و فرهنگی، زیرساخت متغیرهای مستقل هستند که دارای قدرت نفوذ قوی و بر همه مولفه ها اثرگذارند و مولفه های مدیریت، کارآفرینی و اشتغال دانش بنیان، خروجی و پیامد به عنوان متغیرهای وابسته و اثرپذیرترین ابعاد شناسایی شدند. در پایان نیز پیشنهاد گردید به مواردی از قبیل احساس نیاز و داشتن انگیزه اولیه برای تجاری سازی؛ آگاهی و اطمینان پژوهشگران دانشگاه نسبت به فرایند تجاری سازی (حقوق مالکیت فکری، ثبت پتنت و امتیاز لیسانس)؛ نگرش دانشگاهیان توجه ویژه گردد.

کلمات کلیدی:

آمادگی روانی، بلوغ روانشناختی، تجاری سازی، دانشگاه کارآفرین، کارآفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1268870>



