

## عنوان مقاله:

بازسازی نقش مدیر در مدارس متمایل به ساختار کارآفرینانه

## محل انتشار:

فصلنامه مدیریت و برنامه ریزی در نظام های آموزشی، دوره 13، شماره 2 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

## نویسندگان:

حنیف حاجی آقایی - دانشجوی دکتری پژوهش محور مدیریت آموزشی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تنکابن، تنکابن، ایران

علی خلخالی - دانشیار گروه مدیریت آموزشی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تنکابن، تنکابن، ایران

## خلاصه مقاله:

هدف: در هر فرایند اصلاحی در سازمان ها، تعهد مدیریت، تضمین کننده تحقق برنامه های تحولی محسوب می شوند. به ویژه در سطح مدرسه ای، توسعه تعهد مدیریت به گرایش های کارآفرینانه، بدون بازسازی نقش مدیران، شدنی نیست. با این رویکرد، هدف پژوهش حاضر، تلاش برای بازسازی نقش مدیر در مدارس است که گرایش به ساختارهای کارآفرینانه دارند. مواد و روش ها: این پژوهش با رویکرد کیفی از نوع پدیدارشناسانه انجام شد. به همین منظور ده تن از صاحب نظران و خبرگان کارآفرینی که دارای تجربه عملی در سیستم های مدرسه ای بودند، به طور هدفمند از نوع مبتنی بر معیار و تا مرز اشباع نظری، دعوت به مشارکت شدند. از مصاحبه نیمه ساختاریافته برای گردآوری داده ها استفاده شد. محتوای مصاحبه ها با استفاده از روش تحلیل مضمون، تجزیه و تحلیل شدند. بحث و نتیجه گیری: پس از تحلیل مصاحبه ها، ۹۷ مضمون پایه بازشناسی شد و در نهایت ۱۶ مضمون سازمان دهنده در قالب ۵ مضمون فراگیر به عنوان نقش های مدیر در مدارس که تمایل به ساختارهای کارآفرینانه دارند، مضمون یابی شدند. این نقش ها تحت عنوان رهبری کارآفرینانه، طراح اکوسیستم کارآفرینی، متعادل کننده بین همه گروه های ذینفع مدرسه، فردی ساز برنامه های مدرسه، و توسعه دهنده فرهنگ شبکه ای نام گذاری شدند. این نقش های فراگیر، از ظرفیت لازم برای بازسازی نقش مدیران مدارس متمایل به کارآفرینی برخوردارند. هم چنین بخشی از نتایج این پژوهش نشان داد که مدیریت مدارس متمرکز بر نقش های کارآفرینانه، قادر به افزایش کارایی و خلق ارزش های نوآورانه است.

## کلمات کلیدی:

اکوسیستم کارآفرینی، مدرسه کارآفرین، مدیر کارآفرین

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1268897>

