

## عنوان مقاله:

جهانی سازی گوشت قرمز حلال، فرصت ها، چالش ها

## محل انتشار:

پژوهشنامه حلال، دوره 4، شماره 2 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسنده:

محمد احمدی - گروه بهداشت مواد غذایی، واحد آیت الله آملی، دانشگاه آزاد اسلامی، آمل، ایران.

## خلاصه مقاله:

سابقه و هدف: غذای حلال بیش از ۱۴۰۰ سال است که در جمعیت مسلمانان مصرف می شود ولی صنعت حلال در سال های اخیر بسیار رونق گرفته و تقاضای این غذا نیز به طور قابل توجهی افزایش یافته است. در حال حاضر ۸ میلیارد نفر مسلمان در جهان زندگی می کنند که در حدود ۲۷ درصد از جمعیت جهان تخمین زده می شود که اکثریت قریب به اتفاق آنان پایبند به آداب دینی در امر غذا خوردن هستند. تخمین زده شده بود که تعداد جمعیت مسلمانان تا سال ۲۰۳۰ از ۲ میلیارد نفر فراتر خواهد رفت. می توان گفت که تقریباً ۲۰ درصد مسلمانان در کشورهای غیرمسلمان زندگی می کنند. نتایج: جهانی شدن صنعت گوشت قرمز حلال که روز به روز در حال تحول روبه وسعت است، فرصت ها و چالش هایی دارد از جمله فرصت های این امر آگاهی جهانی نسبت به بازار گوشت حلال توسط دولت ها، شرکت ها و موسسات مالی غیرمسلمان، ظهور داده های پژوهشی قابل اتکاء، به کارگیری تبلیغات گسترده جهانی در خصوص غذای حلال، ایمنی و کیفیت گوشت حلال نسبت به غیرحلال، فرصت های سرمایه گذاری حلال توسط کشورهای اسلامی، نبود راهبردهای شفاف برای همکاری های منطقه ای و بین المللی، سردرگمی به خاطر استانداردهای گوناگون در حوزه گوشت حلال و تعارض منافع آنان، تامین مالی نامناسب استارت آپها و نوآوری ها، آموزش های ناکافی، جنگ و خشونت در خاورمیانه، وجود ترس از اسلامی گری، فعالیت گسترده گیاهخواران، استانداردهای گوشت قرمز حلال تقلبی و... از جمله چالش ها و معایب این فعالیت هستند. نتیجه گیری: در حال حاضر برند گوشت قرمز حلال در انحصار کشورهای غیرمسلمان است اگرچه فرصت ها و چالش های جهانی سازی که در مقاله برشمرده شد شامل حال این کشورها می شود ولی کشورهای مسلمان مثل جمهوری اسلامی ایران با در نظر گرفتن این فرصت ها و چالش ها و نقاط ضعف و قوت می توانند بازار جهانی گوشت قرمز حلال را در آینده در دست بگیرند.

## کلمات کلیدی:

گوشت قرمز، حلال، جهانی سازی، فرصت ها، چالش ها، نقاط ضعف و قوت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1269685>

