

عنوان مقاله:

در جستجوی «اثر استیو جابز»: مدیران تا چه اندازه در تصمیم ها و عملکرد شرکت های بورسی در ایران موثرند؟

محل انتشار:

فصلنامه برنامه ریزی و بودجه، دوره 26، شماره 1 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 27

نویسندگان:

علی ابراهیم نژاد - *Assistant Professor, Graduate School of Management and Economics, Sharif University of Technology, Tehran, Iran*

مهدی برکچیان - *Assistant Professor, Institute for Management and Planning Studies, Tehran, Iran*

نیلوفر بهادری - *M.A. in Economics, Graduate School of Management and Economics, Sharif University of Technology, Tehran, Iran*

خلاصه مقاله:

هدف اصلی این پژوهش، برآورد تاثیر مدیران بر تغییر سیاست و عملکرد بنگاه هاست. به این منظور، تاثیر مدیران بر سیاست های مالی و سرمایه گذاری و نیز عملکرد بنگاه ها بین سال های ۱۳۸۹-۱۳۹۵ با استفاده از رگرسیون داده های تابلویی بررسی می شود. علاوه بر این، توصیف جامعی از ویژگی های هیئت مدیره و ویژگی های مدیران ارشد شرکت های حاضر در بازار سهام ایران ارائه می شود. طول عمر مدیریتی به طور متوسط دو سال هر فرد در هیئت مدیره، عضویت بیشتر اعضای هیئت مدیره در تنها یک شرکت، رابطه معکوس تجربه و تحصیلات مدیران، و حضور بسیار کم رنگ زنان در ترکیب مدیریتی شرکت های بورسی برخی از این یافته ها هستند. یافته های اصلی پژوهش نشان می دهند که تاثیر مدیران بر متغیرهای عملکردی شرکت ها قابل توجه است و این اثر در مقایسه با تاثیر مدیران بر سیاست های سرمایه گذاری و مالی بنگاه ها بزرگ تر است. دیگر این که تاثیر مدیران بر سیاست های مختلف بنگاه ها متفاوت است، در برخی سیاست ها این نقش پررنگ تر و در بخشی کم رنگ تر است. همچنین، درصد به نسبت کمی از مدیران بر سیاست های سرمایه گذاری، مالی، و عملکرد شرکت ها اثر معنادار می گذارند و اندازه اثر برای درصد کمی از مدیران قابل توجه است.

کلمات کلیدی:

Corporate Finance, Manager-Specific Effects, Financial Policies, Firm Performance, Investment Decisions, Panel Data, اعضای هیئت مدیره، مدیرعامل، سیاست های سرمایه گذاری و مالی، عملکرد بنگاه، داده های تابلویی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1269764>

