

عنوان مقاله:

تحلیل تئوری های روانشناسی شناختی در حسابداری مدیریت و نقش آنها بر حل مساله

محل انتشار:

دهمین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد و توسعه (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسندگان:

داوود خدادادی - استادیار، گروه حسابداری و مدیریت مالی، واحد بندرعباس، دانشگاه آزاد اسلامی، بندرعباس، ایران

ماهرخ دارابی - دانشجوی دکتری تخصصی، گروه حسابداری، واحد بندرعباس، دانشگاه آزاد اسلامی، بندرعباس، ایران

خلاصه مقاله:

در این مقاله به بررسی تحلیلی تئوری روانشناسی شناختی در حسابداری مدیریت رفتاری پرداخت شده و تاثیر این تئوری ها بر حل مساله بررسی گردید. در سالهای اخیر رشته حسابداری مدیریت پیشرفتهای قابل توجهی داشته است. بدین ترتیب این امری روشن است که حسابداری مدیریت به سرعت در حال ورود به دوره جدیدی از افزایش سطح مهارتهای فنی و پیچیده در حال حرکت است با این حال، در یک بعد انتقادی؛ حسابداری مدیریت هنوز به نظر می رسد در قرون تاریک سیر می کند. محققان این حوزه با هدف مطالعه نحوه فرآیند شناختی افراد از اطلاعات حسابداری مدیریت و نحوه تاثیر آن روی اندیشه، به ویژه، قضاوت ها و تصمیم گیری آن ها شروع به استفاده از تئوری روانشناسی شناختی نمودند. در این پژوهش ضمن شناخت چهار چوب تئوری های روانشناسی شناختی در حسابداری مدیریت رفتاری، تاثیر تئوری هایی را که در این حوزه موجود است بر حل مساله از نظر محتوا بررسی می کنیم، روش انجام این پژوهش از منظر هدف توصیفی - تطبیقی می باشد، و از منظر نتیجه اجرا کاربردی است. نظر فرایند اجرا به صورت کیفی به انجام پژوهش می پردازیم. تاثیر تئوری ها بر حل مساله با رویکرد قیاسی مطرح شده است در این مقاله به ارتباط معنا دار تئوری ابتکارات تورش با تعیین راه حل های مساله و همچنین تاثیر تئوری های فرا ابتکاری بر ارزیابی راه حل های مختلف حل مساله دست یافتیم و همچنین تئوری های کارکرد گرایی ارتباط معنا دار توصیفی با تشخیص آمایه های ذهنی دارد

کلمات کلیدی:

تئوری های روانشناسی شناختی، حسابداری مدیریت رفتاری ۳، حل مساله ۴

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1269790>

