

عنوان مقاله:

چالش مرحله زمانی کسب و کار در جذب سرمایه گذاری از طریق خانواده و دوستان در ایران

محل انتشار:

دهمین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد و توسعه (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

سعید امامی ابرقویی - دانشجوی کارشناسی ارشد کارآفرینی، دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران

الهام قنبری - دانشجوی کارشناسی ارشد کارآفرینی، دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

استفاده از سرمایه گذاری خانواده و دوستان یکی از روش های معمول در اکوسیستم کارآفرینی است و معمولا به عنوان یکی از راه حل های ابتدایی به ذهن کارآفرین خطور می کند. این نوع جذب سرمایه با چالش های مختلفی همراه است که می تواند در روند تامین سرمایه و شهادت کارآفرین در جذب سرمایه موثر باشد. در این پژوهش مقوله جذب سرمایه کسب و کارها در چهار مرحله شروع، رشد، بقا و تثبیت مورد بررسی قرار گرفته تا تاثیر چالش های مختلف در پیش روی کارآفرین مورد بررسی قرار گیرد. به نظر می رسد بررسی عوامل زمانی در جامعه ایران می تواند هم به افراد به عنوان سرمایه گذار خانوادگی و دوستانه کمک نماید و راهنمایی برای کارآفرینان ایرانی در انتخاب شیوه جذب سرمایه در کسب و کار خانوادگی و دوستانه باشد. این پژوهش به روش کمی بر اساس نظرسنجی با پرسشنامه آنلاین در اکوسیستم کارآفرینی ایران و آمار از مجموع ۴۳۶ پرسشنامه با روش مقطعی از نوع توصیفی- تحلیلی و با روش همبستگی انجام شد. داده ها با روشهای آمار توصیفی و استنباطی در نرم افزار SPSS مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. ابتدا توصیف داده ها بر اساس متغیرهای طراحی شده در پرسشنامه به دست آمد و فراوانی هر متغیر مشخص شد. سپس با استفاده از آزمون کای دو و آزمونهای همبستگی پیرسون تلاش شد تا ارتباط بین داده ها کشف شود

کلمات کلیدی:

سرمایه گذاری خانوادگی، چالش های جذب سرمایه، اکوسیستم کارآفرینی ایران SPSS

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1269796>

