

عنوان مقاله:

بررسی آگاهی و نگرش کارکنان بیمارستانهای شهرستان قزوین در مورد توریسم درمانی در سال 1389

محل انتشار:

همایش گردشگری و توسعه پایدار (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

علیرضا ایلدورومی - استاد یار دانشکده منابع طبیعی و محیط زیست دانشگاه ملایر

زهره سفیدی - دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا- برنامه ریزی توریسم، دانشگاه آزاد همدا

خلاصه مقاله:

توریسم پزشکی امروزه از مهمترین شاخصهای صنعت توریسم و دارای منافع اقتصادی - اجتماعی بالا محسوب می گردد و به معنی مسافرت بیماران به سایر کشورها برای استفاده از سرویسهای درمانی ارزانتر از کشورشان می باشد. هدف پژوهش حاضر تعیین آگاهی و نگرش کارکنان بیمارستانهای شهر قزوین در مورد توریسم درمانی در سال 1389 می باشد. این پژوهش یک مطالعه توصیفی مقطعی است که در آن آگاهی و نگرش کارکنان بیمارستانهای شهر قزوین در خصوص توریسم درمانی با استفاده از پرسش نامه آزمون گر ساخته شامل 25 سؤال در سه بخش مشخصات دموگرافیک، آگاهی و نگرش سنجیده شد. سپس داده های مطالعه توسط نرم افزار SPSS نسخه 15 تجزیه و تحلیل شده و از روشهای آمار توصیفی آزمونهای خی دو و همبستگی پیرسون استفاده شد. فقط (32 %) شرکت کنندگان در مورد توریسم درمانی آگاهی داشتند بیشترین افراد از طریق اینترنت (16 %) کسب آگاهی نموده و استعدادهای ایران را در زمینه توریسم پزشکی به ترتیب سلولهای بنیادی، آب درمانی، ضایعات نخاعی، جراحی قلب و ناباروری بیان نمودند. 84 % از افراد مورد پژوهش توریسم درمانی را سود آور دانسته و کشور را از لحاظ توریسم درمانی دارای استعداد می دانستند. 76 % آنان بیمارستانهای قزوین را فاقد آمادگی های لازم جهت جذب توریسم درمانی ارزیابی نمودند. کشور ما دارای ظرفیت های متعدد در جذب توریسم سلامت می باشد اما درآمد توریسم درمانی در ایران ناچیز بوده و تعداد محدودی بیمار از کشورهای خلیج فارس وارد ایران می شوند و متأسفانه تبلیغات مناسبی در خارج و حتی داخل کشور صورت نگرفته است. جهت رشد این صنعت در ایران می توان به تبلیغات مناسب، استانداردسازی و استفاده از تجهیزات روز در بیمارستانها، استفاده از تجارب کشورهای که در این خصوص تجربه دارند و برنامه ریزی بازاریابی مناسب در خصوص این صنعت اشاره نمود.

کلمات کلیدی:

آگاهی، نگرش، توریسم درمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/126981>

