

عنوان مقاله:

تحلیل و سطح بندی پتانسیل های گردشگری در استان کهگیلویه و بویر احمد با استفاده از مدل چند متغیره TOPSIS

محل انتشار:

همایش گردشگری و توسعه پایدار (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

مهین نسترن - استادیار و عضو هیئت علمی دانشگاه هنر اصفهان

محمد مهدی حسن زاده - دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری دانشگاه آزاد اسلامی

اسفندیار کهزادی - دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری دانشگاه آزاد اسلامی

خلاصه مقاله:

امروزه صنعت گردشگری به عنوان یکی از بزرگترین و متنوع ترین صنعت در دنیا محسوب گردیده، به نوعی که در بسیاری از کشورهای جهان این صنعت را به عنوان منبع اصلی درآمد ارزی، اشتغال زایی، ایجاد عدالت اجتماعی، رشد فرهنگی، افزایش سطح رفاه و میدانی برای رشد بخش خصوصی و وسیله ای برای توسعه ساختار زیربنایی خود می دانند. مقاله حاضر با هدف یا هدف یافتن پاسخ به این سوال که چه عامل یا عواملی باعث شده است تا این سرزمین از مزایای متعدد گردشگری بی بهره بماند تهیه شده است. هدف اصلی این پژوهش شناسائی و تحلیل جاذبه ها و شناخت قابلیت های گردشگری استان کهگیلویه و بویر احمد در شاخه های گوناگون این صنعت و سپس سطح بندی استان بر اساس 9 شاخص اصلی جهت جذب گردشگر می باشد. روش تحقیق در این پژوهش، بر اساس هدف کاربردی و بر اساس ماهیت، توصیفی و موردی می باشد که ضمن جمع آوری اطلاعات گردشگری استان و دسته بندی آن، در ابتدا توسط مدل TOPSIS به سطح بندی توانمند یهای استان پرداخته شده است. نتایج حاصله در این پژوهش بیانگر آن است که در اکثر موارد، استان از لحاظ شاخص های توسعه یافتگی با توجه به توان های آنان در وضعیت خوبی قرار نگرفته است.

کلمات کلیدی:

برنامه ریزی، گردشگری، توسعه پایدار، تحلیل و سطح بندی، استان کهگیلویه و بویر احمد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/127012>

