

عنوان مقاله:

توسعه کارآفرینی در گردشگری برای توسعه پایدار (مورد مطالعه شده استان آذربایجان غربی)

محل انتشار:

همایش گردشگری و توسعه پایدار (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

ایرج سلیمانزاد - دانشجوی دکترای اقتصاد و مدیرگروه رشته مدیریت جهانگردی دانشگاه پیام ن

عیسی عالی اف - رئیس دانشکده اقتصاد دانشگاه ملی علوم آذربایجان

خلاصه مقاله:

کارآفرینی نیروی اصلی توسعه اقتصادی به حساب می آید که با استفاده از تغییر و نوآوری، رشد تولید و خدمات را به وجود می آورد. گردشگری یکی از بخش های اقتصادی است که به درجه بالایی از مشارکت فعالیت های کارآفرینانه نیاز دارد. پاسخگویی به تقاضای روزافزون و نیازهای مختلف گردشگری نیازمند تنوع خدمات و محصولات توریستی است. این مسئله فرصت های بیشتری را برای گردشگری پایدار فراهم می کند. استان آذربایجان غربی، که به عنوان منطقه مورد مطالعه استفاده شده یک مقصد توریستی است که ویژگی های بارز طبیعی و فرهنگی زیادی دارد. همچنین آنجا یکی از نواحی خوب کشاورزی در ایران است که میتواند به عنوان پتانسیل مناسبی برای توسعه کارآفرینی باشد. اما هنوز، فرهنگ و جو کارآفرینی در استان ضعیف می باشد. این مسئله ناشی از فشارهای اجتماعی است که مشخصه بارز جامعه است. مقاله حاضر به توسعه کارآفرینی در گردشگری استان آذربایجان غربی و نقش آن در توسعه پایدار منطقه پرداخته و خلاصه ای از وضعیت کارآفرینی رایج منطقه را نشان می دهد. علاوه بر این بر اساس یافت ها و تجزیه و تحلیل ها، پیشنهاداتی برای رفع موانع توسعه کارآفرینی در نواحی گردشگری ارائه شده است.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، صنعت گردشگری، توسعه پایدار، تقاضای گردشگری، اشتغال و آذربایجان غربی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/127022>

