

عنوان مقاله:

بررسی سواد رسانه ای اولیا در پیشرفت تحصیلی دانش آموزان

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی روانشناسی، مشاوره و علوم تربیتی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

نرگس قره خانی - دبیر آموزش و پرورش استان چهارمحال و بختیاری

احمد عربی جوقنانی - دانشجوی دکتری برنامه ریزی درسی دانشگاه تربیت دبیر شهید رجایی تهران

خلاصه مقاله:

هدف بررسی میزان تاثیر سواد رسانه ای والدین بر پیشرفت تحصیلی فرزندان است. منظور از سواد رسانه ای مهارت و توانایی افراد در بکارگیری موثر از کلیه رسانه ها در جهت رفع نیازهای اطلاعاتی شان می باشد؛ طوری که افراد با سطح سواد رسانه ای بالا از بینش و قدرت تشخیص قوی بوده تری برخوردار و قادر خواهند بود با تکیه بر این قابلیت و مهارتها به تفسیر دقیق و صحیح پیام های رسانه بپردازند. سوال اساسی پژوهش این است که چه ارتباطی بین سواد رسانه ای پدر و مادر و پیشرفت تحصیلی فرزندان وجود دارد؟ روش پژوهش فراتحلیل است و طی آن از یافته های مطالعاتی که در حوزه رسانه و سواد رسانه ای انجام شده و در نشریات علمی - پژوهشی منتشر شده اند. وضعیت و جایگاه سواد رسانه ای در نظام آموزشی کشور، بازتاب و تاثیرات سطح سواد رسانه ای والدین بر میزان پیشرفت تحصیلی فرزندان بررسی شد. نتایج این فرا تحلیل نشان داد که، آموزش سواد رسانه ای والدین و مربیان در کشور زیاد مورد توجه قرار نگرفته است. همچنین درخصوص فراهم آوردن پیشرفت تحصیلی دانش آموزان با استفاده از سواد رسانه ای مسائل و چالش های زیادی وجود دارد.

کلمات کلیدی:

سواد رسانه ای، پیشرفت تحصیلی، دانش آموز

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1270432>

