

عنوان مقاله:

حسابداری مسئولیت اجتماعی

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی تحولات مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

فاطمه یآوری - دانشجوی مقطع کارشناسی دانشکده فنی حرفه ای دختران یزد حضرت رقیه (س)

ندا خمر - دانشجوی مقطع کارشناسی دانشکده فنی حرفه ای دختران یزد حضرت رقیه (س)

مطهره کرمی مقدم - دانشجوی مقطع کارشناسی دانشکده فنی حرفه ای دختران یزد حضرت رقیه (س)

مریم فتاحی - استاد گروه حسابداری دانشکده فنی حرفه ای حضرت رقیه (س)

خلاصه مقاله:

به دلیل اینکه هر واحد تجاری عضوی از جامعه و در ارتباط با سایر اعضای جامعه هست لازم است که از تعهدات و مسئولیت های خود آگاه باشد و آنها را محدود به حفظ منافع سهامداران نداند و بداند که در قبال اعتبار دهندگان، کارکنان، مشتریان، فروشندگان و گروه های موجود در جامعه و اطراف خود مسئول است. شرکت ها باید از نظر اجتماعی مسئول کار و فعالیت های خود باشند، از این رو مسئولیت اجتماعی از تعهدات مدیریت است که علاوه بر اداره سازمان، باید در جهت رفاه جامعه تلاش کند و حتی موسسات بازرگانی که می توانند در جامعه منافع زیادی کسب کنند؛ باید متعهد باشند که نیازها و رفاه جامعه را فراهم آورند که این، همان مسئولیت اجتماعی است. حسابداری مسئولیت اجتماعی دارای مفاهیم زیادی است از جمله اینکه سازمان تنها نباید نگران ابعاد اقتصادی باشد، مسئولیت های سازمان فقط در موضوعات مالی مطرح نمی شود و هدف ما بزرگتر از موفقیت مالی است. اکنون قصد داریم در خصوص مفهوم حسابداری مسئولیت اجتماعی و اهمیت آن در جامعه امروز صحبت کنیم.

کلمات کلیدی:

حسابداری مسئولیت اجتماعی، مسئولیت اجتماعی، نیاز و رفاه جامعه، اخلاق

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1270465>

