

عنوان مقاله:

بررسی نقش نمادها و المان شهری در ارتقا هویت شهری و توسعه پایدار

محل انتشار:

پنجمین همایش بین المللی عمران، معماری و شهر سبز پایدار (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

سیده زهرا رضوانی دیوکلائی

خلاصه مقاله:

نمادها بازتاب هنری خاطرات انسانها، حوادث و اعتقادات مردم بوده اند که گاه به عنوان سمبل فرهنگی- اجتماعی و گاه نمایانگر اندیشه های خود طراح نمود پیدا کرده است. آنچه به یک شهر هستی می بخشد رابطه هایی است که میان اندازه فضاها، عناصر و رویدادهای گذشته اش وجود دارد. بهره مندی از المانهای شهری باعث میشود که عناصر اصلی شهری چون نظام فرهنگی، اجتماعی، حقوقی و سیاسی در تعامل اجتماعی، فرهنگی، سیاسی و اخلاقی شهروندان و بازدیدکنندگان اثرگذار بوده و نوعی جذابیت برای آنان داشته باشد. گذران حوادث تاریخی مهم در بستر این شهر زمینه ساز طراحی و ایجاد نمادها و المانهای مختلف در جای جای آن بوده و این شهر را به یکی از شهرهایی مبدل ساخته که هنر المان سازی و نمادسازی در آن رونق مناسبی داشته و دارد. شهر به عنوان مجموعه ای فرهنگی-کالبدی، براساس نیازها، فعالیتها و رفتار ساکنین آن شکل گرفته است و در معنای تاریخی خود، نقطه ای است که در آن حداکثر تمرکز قدرت و فرهنگ یک اجتماع متبلور میشود. تجارب انسانی به علائم ماندگار، نمادها و الگوهای رفتاری ترجمه میشود. بناها، یادمانها و معابر عمومی، در مقایسه با مصنوعات پراکنده ی نواحی غیر، شهری، بیش از گذشته در برابر دیدگان انسانها خودنمایی میکند. المان های شهری به عنوان وسایلی که در فضای شهری نصب شده و استفاده عمومی دارند، می توانند به فضای شهری روح ببخشند و به عنوان یکی از رهیافت های سازنده شهرسازی پایدار به شمار آیند، با این هدف که کیفیت فضای شهری را بهبود بخشیده و نیاز های انسانی را بر طرف نمایند، بنابر این المان شهری به عنوان عامل موثر در ارتقاء کیفیت محیط شهری حائز اهمیت می باشد. این پژوهش با هدف بررسی تاثیرات المان های شهری بر ارتقاء کیفیت فضاهای شهری پرداخته است. تحقیق حاضر از نوع کاربردی و روش استفاده در آن نیز توصیفی- تحلیلی می باشد. جایگاه المانهای شهری به عنوان عناصر هویت بخش شهر دوچندان مینماید.

کلمات کلیدی:

زیبایی، المان شهری، فضای شهری، کیفیت محیط

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1270680>

