

عنوان مقاله:

تحلیلی بر ارزیابی معماری سازمانی و نقش موثر مدیریت بهینه فناوری اطلاعات

محل انتشار:

پنجمین همایش بین المللی عمران، معماری و شهر سبز پایدار (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسنده:

یوسف کاظمیان

خلاصه مقاله:

معماری سازمانی رویکردی اثربخشی است که علاوه بر مدیریت بهینه فناوری اطلاعات سازمان، همراستایی استراتژیک کاربردهای فناوری اطلاعات و نیازهای کسب و کار را امکان پذیر می سازد. بلوغ معماری سازمانی، میزان تحقق اهداف پروژه معماری سازمانی که مهمترین آن همراستایی استراتژیک فناوری اطلاعات و کسب کار می باشد را مورد بررسی قرار می دهد. یکی از بزرگترین چالش های پیش روی سازمان ها، همراستایی استراتژیک فناوری اطلاعات با کسب و کار می باشد. سازمان ها برای دستیابی به مزیت رقابتی از رویکردهای متفاوتی برای ایجاد همراستایی استراتژیک بهره می گیرند. در این مقاله ارتباط بین بلوغ معماری سازمانی و الگوی بلوغ همراستایی استراتژیک مورد مطالعه قرار گرفته است، روش مطالعه به صورت کتابخانه ای و توصیفی می باشد. فناوری اطلاعات یکی از مهمترین ابزارهای سازمانها برای آگاهی از تغییرات و دستیابی به مزیت رقابتی محسوب میشود. مسایل اصلی در بهره گیری از این ابزار، یکی جهت گیری کسب و کار سازمان در استفاده از آن و دیگری مسایل مربوط به پیچیدگی سیستم های اطلاعاتی میباشد. یکی از راهکارهای سازمانی برای همراستایی استراتژیک فناوری اطلاعات با کسب و کار سازمان، معماری سازمانی است. می توان بیان کرد که موفقیت معماری سازمانی به میزان زیادی در بلوغ همراستایی استراتژیک فناوری اطلاعات تاثیر گذار است. برخورداری از مزایای معماری سازمانی در صورت مدیریت اثربخش آن میسر می باشد. ارزیابی بلوغ معماری سازمانی یک روش اثربخش و معتبر برای مدیریت پروژه معماری سازمانی می باشد. این روش با شناسایی وضعیت فعلی سازمان، نقاط ضعف و قوت معماری سازمانی را نمایان می سازد.

کلمات کلیدی:

همراستایی استراتژیک فن آوری اطلاعات و کسب و کار، معماری سازمانی، مدل بلوغ همراستایی استراتژیک، بلوغ معماری سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1270702>

