

عنوان مقاله:

تأملی بر نقش توسعه صنعت گردشگری و اثرات آن بر بهبود فضاها و شاخص های گردشگری

محل انتشار:

پنجمین همایش بین المللی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پاک (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

سیداحمد موسوی

خلاصه مقاله:

تأثیر صنعت گردشگری بر ابعاد اقتصادی، فرهنگی و سیاسی کشور بر کسی پوشیده نیست. ایجاد اشتغال، به جریان انداختن سرمایه های اقتصادی، افزایش تقاضای سفر خارجی از آثار مثبت گردشگری است. در عصر حاضر گردشگری و اقتصاد گردشگری یکی از اصلی ترین و مهم ترین ارکان اقتصادی تجاری جهان به شمار می آید و بسیاری از برنامه ریزان و سیاست گذاران توسعه از این صنعت به عنوان رکن اصلی توسعه پایدار نام می برند. به طوری که امروزه گردشگری به عنوان یکی از مهمترین و پویاترین فعالیت ها در جهان مطرح است و توسعه گردشگری در تمامی عرصه ها، چه در سطح ملی و منطقه ای و چه در سطح بین المللی مورد توجه برنامه ریزان دولتی و شرکت های خصوصی قرار گرفته است. در این مقاله سعی شده است، تأثیر بازاریابی یکپارچه در ارتقاء شاخص های گردشگری را مورد بحث و بررسی قرار گیرد. ارتباطات یکپارچه بازاریابی یکی از مفاهیم مورد نیاز سازمان ها در عصر رقابتی می باشد. سازمان هایی که ارتباطات بازاریابی یکپارچه را اجرا می کنند نه تنها با موفقیت برند های خود را در میان مخاطبان هدف ارتقا می دهند، بلکه در ذهن افرادی که بدون توجه به مسائل همیشه به برندهای آن ها وفادار می مانند نیز ایجاد اعتماد می کنند. از طریق ارتباطات بازاریابی یکپارچه، پیامی واحد به طور همزمان به اطلاع مصرف کنندگان می رسد که در نهایت تأثیر بیشتری بر روی آن ها دارد. این نگارش از نظر هدف کاربردی و بررسی بازاریابی گردشگری و از نظر جمع آوری اطلاعات، توصیفی و کتابخانه ای است.

کلمات کلیدی:

صنعت گردشگری، توسعه گردشگری، بازار یابی، شاخص های بازار یابی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1270747>

