

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر گردشگری و ارائه راهکارها برای ارتقاء آن در ایران

محل انتشار:

پنجمین همایش بین المللی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پاک (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسنده:

علی اکبر رنجبر

خلاصه مقاله:

گردشگری یکی از سریع ترین صنایعی است که در زمینه های اقتصادی جهانی در حال توسعه می باشد که همواره اهمیت این صنعت به اندازه ای است که تنها صنعتهایی همانند صنعت نفت و صنایع خودرو از آن بالاتر هستند. رضایت گردشگر و توقعات و انتظارات هنجارمند گردشگران تامین شود به همان میزان جذب گردشگر و توسعه گردشگری محقق میشود. با توجه به تعدد نیازهای گردشگری به عنوان عوامل جذب و توسعه گردشگری، توسعه این بخش مستلزم شناخت این نیازمندیها و تامین آن از سوی مقصد است طوری که بر اساس این نیازها و خواسته های توریست ها، مناطق مختلف گردشگری و با ویژگی منحصر به فرد شکل گرفته اند و به نوع شنا سی های علمی، ورزشی، جنسی، ماجراجویانه و طبیعتگرا اشاره شده است که هر کدام از این مواردی که ذکر شد مورد توجه و خواست بخشی از گردشگران است. این نگارش با هدف احیا و برقراری گردشگری و بررسی عوامل موثر بر گردشگری در سطح کشور و نحوه تحقیق به صورت کتابخانه ای می باشد. وجود فرصتهای شغلی مرتبط با گردشگری بدون شک یکی از ارکان توسعه توریسم در مناطق توریستی می باشد. از جمله مشاغل مرتبط با گردشگری میتوان ساخت و ساز هتلها، پانسیون ها و مراکز اقامتی، دفاتر و آژانسهای تفریحی و گردشگری، فروشگاه های عرضه کننده محصولات بومی و غیره اشاره نمود. گردشگری پدیده ای است که میتواند به موفقیت اقتصادی یک شهر و یا حتی در پویایی اجتماعی آن نقش داشته باشد، به طوری که در سالهای اخیر روند روبه رشد و ارتقاء صنعت گردشگری فعال در بسیاری از شهرهای دنیا وجود دارد.

کلمات کلیدی:

گردشگر، جلب رضایت توریسم، توسعه گردشگری، توسعه پایدار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1270750>

