

عنوان مقاله:

بررسی و مطالعه آیتام های موثر بر کارآفرینی در سطح فردی و سازمانی و ارتباط متقابل آن با خلق و پیاده سازی ایده استراتژیک در سطح سازمان (مطالعه موردی: شهرداری تهران)

محل انتشار:

چهارمین همایش بین المللی دانش و فناوری هزاره سوم اقتصاد، مدیریت و حسابداری ایران (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسنده:

داود سرلک - کارشناس ارشد برنامه ریزی شهری گرایش بهسازی و نوسازی شهری، کارشناس شهرسازی و معماری شهرداری منطقه ۱۶ شهرداری تهران

خلاصه مقاله:

کار آفرینی هدف بیشتر سازمان ها، گروه ها و افراد و از جمله سازمان های دولتی و غیر دولتی است که تابع عوامل مختلفی می باشد. مطابق یافته های بدست آمده در این تحقیق یکی از راه های افزایش کار آفرینی در سازمان افزایش نگرش سیستمی و فرضیه مداری مدیران است. هدف اصلی این پژوهش بررسی رابطه ابعاد مدیریت استراتژیک و کارآفرینی سازمانی مدیران شهرداری تهران بود. ۲۰۰ نفر از مدیران سازمانها به عنوان جامعه آماری در نظر گرفته شد. در این پژوهش توصیفی - همبستگی، نمونه ای به حجم ۱۳۲ نفر به روش مورگان با استفاده از نمونه گیری تصادفی طبقه ای انتخاب شدند. ابزار پژوهش، شامل کتب و مجلات و پرسشنامه محقق ساخته مدیریت استراتژیک و پرسشنامه استاندارد کارآفرینی سازمانی بر اساس مدل لیکرت بودجهت ارزیابی و بررسی فرضیه های تحقیق که شامل یک فرضیه اصلی و ۶ فرضیه فرعی است، در آمار توصیفی از جدول فراوانی و درصدها میانگینها و انحراف معیار و در آمار استنباطی از آزمون همبستگی پیرسون و آنووا برای آزمون فرض های تحقیق استفاده گردید. یافته ها نشان می دهد بین ابعاد تمرکز بر هدف و پیش روی با فرضیه با کارآفرینی سازمانی رابطه معناداری وجود دارد. اما بین ابعاد تفکر سیستمی و فرصت جویی هوشمندانه و تمرکز در زمان با کارآفرینی سازمانی رابطه معناداری دیده نمی شود. همچنین نیز فرضیه ششم این پژوهش رد می شود مدیرانی که تفکر سیستمی دارند تاثیر بیشتری بر کارآفرینی ندارند نسبت به مدیرانی که فرضیه مدار هستند.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی سازمانی، استراتژی، مدیریت استراتژیک، کارآفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1270836>

