

عنوان مقاله:

شناسایی مولفه های سازمانی مدل کسب و کار الکترونیکی محصولات باغی از دیدگاه کارشناسان بخش کشاورزی در دشت مغان

محل انتشار:

دوفصلنامه علوم ترویج و آموزش کشاورزی، دوره 17، شماره 1 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

میلاذ جودی دمیرچی - کارشناسی ارشد مدیریت کشاورزی، دانشکده اقتصاد و توسعه کشاورزی، دانشگاه تهران، کرج، ایران

علی اسدی - استاد گروه مدیریت و توسعه کشاورزی، دانشکده اقتصاد و توسعه کشاورزی، دانشگاه تهران، کرج، ایران

امیر علم بیگی - استادیار گروه ترویج و آموزش کشاورزی، دانشکده اقتصاد و توسعه کشاورزی، دانشگاه تهران، کرج، ایران

خلاصه مقاله:

فقدان توجه به مولفه های سازمان می تواند موفقیت کسب و کارهای الکترونیکی را تحت الشعاع قرار دهد؛ زیرا سازمان به عنوان یکی از عناصر مهم مدل کسب و کار در جهت تعیین سطوح همکاری ها، استفاده از تکنولوژی ها و تعیین برنامه های کوتاه مدت و بلندمدت حائز اهمیت است. این مطالعه با هدف شناسایی مولفه های سازمانی مدل کسب و کار الکترونیکی در دشت مغان به انجام رسید. در این راستا، تمامی کارشناسان سازمان جهاد کشاورزی و مراکز جهاد کشاورزی در شهرستان های پارس آباد، گرمی و بیله سوار به روش تمام شماری (۸۰ نفر) مورد مطالعه قرار گرفتند. داده ها از طریق پرسشنامه محقق ساخته جمع آوری شد که روایی صوری آن با استفاده از دیدگاه متخصصان دانشگاهی و پایایی آن به صورت پیش آزمون از طریق محاسبه آلفای کرونباخ مورد تایید قرار گرفت. داده ها با استفاده از تکنیک تحلیل عاملی مرتبه دوم تحلیل شدند. بعد سازمانی کسب و کار الکترونیکی در قالب سه سازه انعطاف پذیری ساختاری، انعطاف پذیری عملیاتی و انعطاف پذیری راهبردی مورد توجه قرار گرفت که بر مبنای نتایج، انعطاف پذیری راهبردی به عنوان سازه ای با بیشترین اهمیت مورد توجه کارشناسان بوده است. به طور کلی، بر مبنای نتایج تحقیق، کسب و کارها از یک سو نیازمند یک برنامه کوتاه مدت برای پیشبرد روندهای همکاری و حل مشکلات پیش روی خود هستند و از سوی دیگر به نوعی برنامه بلندمدت نیاز دارند که بتوانند در مواجهه با مشکلات با رویکردی اقتضایی عمل کنند و نسبت به مشکلات واکنش سریع و دقیقی داشته باشند.

کلمات کلیدی:

انعطاف پذیری ساختاری، انعطاف پذیری عملیاتی، انعطاف پذیری راهبردی، کسب و کار الکترونیکی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1270884>

