

عنوان مقاله:

واکاوی پایداری صنعت نوغانداری در استان گیلان

محل انتشار:

دوفصلنامه علوم ترویج و آموزش کشاورزی، دوره 17، شماره 1 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

محمدکریم معتمد - دانشیار گروه اقتصاد کشاورزی، دانشکده علوم کشاورزی، دانشگاه گیلان، گیلان، ایران

فاطمه قربانی پیرعلیدهی - استادیار گروه ترویج و آموزش کشاورزی، دانشکده علوم زراعی، دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری، ساری، ایران

خلاصه مقاله:

نوغانداری یکی از فعالیت های بخش کشاورزی است که موجب اشتغال و توانمندی روستاییان می شود. استان گیلان از قطب های مهم نوغانداری کشور است. این مطالعه، به واکاوی پایداری صنعت نوغانداری در استان گیلان می پردازد. در این رابطه شاخص های انسجام اجتماعی، مشارکت اجتماعی و پایداری شبکه ارتباطات اجتماعی کنشگران صنعت نوغانداری و راهکارهای کلیدی بهبود و ارتقای آنان مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند. رویکرد کلی تحقیق، ترکیبی از نوع طرح همزمان مثلث سازی شده است. در بخش کمی تحقیق از ۹۷۹۳ نفر نوغاندار استان ۳۶۵ نفر به صورت نمونه گیری چندمرحله ای انتخاب شدند. داده های بخش کمی از طریق پرسشنامه ی محقق ساخته جمع آوری گردید. همچنین روایی صوری و محتوایی پرسشنامه از طریق گروه خبرگان و پایایی آن با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ با مقدار ۰/۸۱ تایید گردید. در بخش کیفی نیز ۱۲ کنشگر نوغانداری با استفاده از نمونه گیری هدفمند (گلوله برفی) انتخاب شده و مورد مصاحبه قرار گرفتند. نتایج تحلیل شبکه کنشگران با استفاده از نرم افزار یوسینت (Ucinet) نشان داد که انسجام اجتماعی آنان ضعیف تا حد متوسط، مشارکت اجتماعی در حد متوسط و پایداری ارتباطات اجتماعی خوب است. همچنین تحلیل کیفی داده ها نیز نشان داد که حمایت های دولتی، ایجاد فرصت های شغلی درآمدزا، سازماندهی و هماهنگی بین کنشگران سه راهکار کلیدی در دستیابی به پایداری در صنعت نوغانداری در این استان است.

کلمات کلیدی:

انسجام اجتماعی، شبکه کنشگران نوغانداری، صنعت نوغانداری، مشارکت اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1270889>

