

عنوان مقاله:

یادبود پس از مرگ کاربران در شبکه های اجتماعی (تحلیل نظرات کاربران در صفحات اینستاگرامی جان باختگان ویروس کرونا)

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات رسانه های نوین، دوره 6، شماره 23 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

علی احمدی - استادیار علوم ارتباطات، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران ایران

سید محسن عسگرزاده - کارشناس ارشد مدیریت رسانه دانشکده علوم ارتباطات دانشگاه علامه طباطبائی

سمیه شیر محمدی - دانشجوی دکتری روانشناسی دانشگاه آزاد اسلامی واحد رودهن، رودهن، ایران

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف بررسی شیوه های یادبود فوت شدگان در شبکه های اجتماعی و نحوه ابراز احساسات کاربران درباره فرد متوفی انجام شده است. به این منظور کامنت های کاربران در صفحات اینستاگرامی متوفیان بیماری همه گیر کووید ۱۹ به روش تحلیل مضمون مورد بررسی قرار گرفت. تحلیل مضمون کامنت های کاربران در صفحات اینستاگرامی به استخراج شش مضمون فراگیر «ابراز ناباوری و انکار»، «ابراز غم و اندوه به علت مهیا نبودن شرایط برای آخرین وداع»، «ابراز همدلی»، «اسطوره سازی از متوفی»، «احساس ناراحتی از حاضر نبودن کنار خانواده متوفی به علت ترس از ابتلا به بیماری» و «نقش فضای مجازی برای دیرفراموشی مرگ» منجر شد. بر اساس یافته های پژوهش، کاربران اینستاگرام در برگزاری یادبود آنلاین غالباً به ابراز غم و اندوه و عرض تسلیت به بازماندگان فرد متوفی و بیان احساسات درباره فرد متوفی می پردازند که گریه و اشک و آه آن ها با استفاده از ایموجی های مرتبط بروز داده می شود. این پژوهش نشان می دهد در شبکه های اجتماعی، کاربران علاوه بر ابراز همدردی با بازماندگان متوفی این امکان را در صفحات اجتماعی فرد از دست رفته دارند که احساسات خود را به صورت یک طرفه با او نیز بیان کنند و به نوعی ارتباط کاربران با متوفیان یک سویه ادامه خواهد داشت که البته این موضوع به دیرفراموشی مرگ افراد و کامل نشدن تکالیف سوگواری منجر خواهد شد.

کلمات کلیدی:

اینستاگرام، شبکه های اجتماعی، جامعه شبکه ای، سوگواری مجازی، کاربران فوت شده

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1270967>

