

## عنوان مقاله:

تدوین الگوی مدیریت جامع عملکرد بر اساس رویکرد اخلاق مداری در سازمان های دولتی

## محل انتشار:

فصلنامه اخلاق در علوم و فناوری، دوره 16، شماره 2 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

تقی محمدی

نادر بهلولی

جعفر بیک زاد

غلامرضا رحیمی

## خلاصه مقاله:

زمینه: هدف از این پژوهش، طراحی نظام جامع مدیریت عملکرد سازمان بر اساس رویکرد اخلاق مداری در سه لایه (فردی، گروهی و سازمانی) در سازمان های دولتی است. روش: پژوهش حاضر به روش آمیخته انجام شد. بخش کیفی، به روش داده بنیاد انجام شد. جامعه آماری خبرگان دانشگاهی و سازمانی آشنا به مباحث مدیریت عملکرد و اخلاق سازمانی بودند که با استفاده از نمونه‌گیری هدفمند ۱۲ نفر از خبرگان دانشگاهی و ۸ نفر از خبرگان سازمانی به عنوان نمونه، انتخاب شدند. ابزار جمع آوری داده ها مصاحبه نیمه ساختار یافته بود و تجزیه تحلیل داده‌ها در سه مرحله کدگذاری باز، محوری و انتخابی انجام گرفت و بر اساس آن مدل کیفی پژوهش طراحی شد. در بخش کمی، جامعه ی آماری، کارکنان و مدیران سازمان های دولتی استان آذربایجان غربی بودند که ۲۷۳ نفر با استفاده از جدول مورگان با روش نمونه گیری خوشه ای طبقه ای انتخاب شدند. برای بررسی برازش مدل از روش مدل یابی معادلات ساختاری و ارزیابی مدل اندازه گیری، آزمون بررسی کیفیت، شاخص افزونگی در قالب نرم افزار ایموس استفاده گردید. یافته ها: نتایج به شناسایی ۲۰ مولفه سازمانی، ۸ مولفه فردی و ۵ مولفه گروهی منجر شده است. نتایج پژوهش نشان داد، ابعاد فردی (انگیزش، ارتباطات سالم و موثر، انضباط کاری، تعهد کاری، مسئولیت پذیری، قدرت نفس، مهارت های فردی، شخصیت فردی)، ابعاد گروهی (تسهیل مشارکت های گروهی، دستیابی به اهداف گروهی، پاداش های گروهی صحیح و عادلانه، مدیریت مشارکتی اخلاقی) و بعد سازمانی (مدیریت منابع انسانی، فرآیندهای داخلی، مشتریان و ذینفعان، عملکرد اخلاق مالی، مدیریت سیستم های اطلاعاتی، کیفیت ارائه خدمات، پشتیبانی مدیریت) می باشد. نتیجه گیری: طبق بررسی های صورت گرفته در این حوزه، تاکنون مطالعه جامعی در رابطه با مدیریت جامع عملکرد بر اساس رویکرد اخلاق مداری در سازمان های دولتی انجام نشده است. در نتیجه، ساختار ارائه شده به عنوان نخستین مدل برای مدیریت جامع عملکرد بر اساس رویکرد اخلاق مداری در سازمان های دولتی مذکور است که توانایی تدوین و اجرای راهبردها را با توجه به وضعیت متغیر کنونی دارد.

## کلمات کلیدی:

Performance management, Individual dimensions, Group dimensions, Organizational dimensions, Ethics approach

مدیریت عملکرد، ابعاد فردی، ابعاد گروهی، ابعاد سازمانی، رویکرد اخلاق مداری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1271060>

