

## عنوان مقاله:

تأثیر استراتژی های ناب و چابک زنجیره تامین بر پاسخگویی زنجیره تامین و عملکرد شرکت: نقش میانجی به تعویق انداختن و مشارکت استراتژیک تامین کنندگان (مورد مطالعه: صنعت خودروسازی)

## محل انتشار:

مجله چشم انداز مدیریت صنعتی، دوره 10، شماره 4 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

## نویسندگان:

باقر عسگرنژاد نوری - دانشیار، دانشگاه محقق اردبیلی.

سمیه صائب نیا - کارشناسی ارشد، موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی و غیردولتی نوین، اردبیل.

الهام فولادی - کارشناسی ارشد، موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی و غیردولتی نوین، اردبیل.

## خلاصه مقاله:

در این پژوهش قصد بر این است تا تأثیر استراتژی های ناب و چابک زنجیره تامین بر پاسخگویی زنجیره تامین و عملکرد شرکت با نقش میانجی به تعویق انداختن و مشارکت استراتژیک تامین کنندگان در صنعت خودروسازی ایران بررسی شود. جامعه آماری شامل کلیه شرکت های خودروسازی اصلی در شهر تهران می باشد. که بر اساس جدول مورگان ۳۸۴ شرکت به دست آمد برای اندازه گیری متغیرها از پرسشنامه استاندارد استفاده شد که به روش نمونه گیری در دسترس میان مدیران ارشد شرکت های منتخب توزیع و جمع آوری گردید. آزمون مدل پژوهش بر اساس روش معادلات ساختاری و با استفاده از نرم افزار لیزرل صورت گرفت. نتایج نشان داد که استراتژی زنجیره تامین ناب بر پاسخگویی زنجیره تامین تأثیر مثبت ندارد. زنجیره تامین چابک بر پاسخگویی زنجیره تامین تأثیر مثبت معنادار دارد. پاسخگویی زنجیره تامین بر عملکرد شرکت تأثیر مثبت معنادار می گذارد. استراتژی به تعویق انداختن در ارتباط بین استراتژی زنجیره تامین چابک و پاسخگویی زنجیره تامین از نقش میانجی برخوردار بود. در نهایت تأثیر مثبت معنادار استراتژی زنجیره تامین ناب بر پاسخگویی زنجیره تامین با نقش میانجی مشارکت استراتژیک تایید شد.

## کلمات کلیدی:

استراتژی زنجیره تامین ناب، استراتژی زنجیره تامین چابک، پاسخگویی زنجیره تامین، عملکرد شرکت، صنعت خودروسازی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1271118>

