

## عنوان مقاله:

بهینه سازی استوار انتخاب تامین کننده و تعیین اندازه انباشته چندمحصولی، تحت تقاضای تصادفی و چندکلاسه

## محل انتشار:

مجله چشم انداز مدیریت صنعتی، دوره 10، شماره 4 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 34

## نویسندگان:

قاسم مختاری - استادیار، دانشگاه قم.

فاطمه بختیاری - کارشناسی ارشد، دانشگاه قم.

## خلاصه مقاله:

در این پژوهش، مسئله انتخاب تامین کننده و تخصیص سفارش چندمحصولی و چنددوره ای موردتوجه قرار گرفته است. تقاضای کالاها غیرقطعی و دارای کلاس های مختلف است. به دلیل تشابه برخی کالاها، امکان جایگزینی بخشی از تقاضای آن ها با یکدیگر وجود دارد. در صورت کمبود موجودی یک کالا و عدم تامین آن از طریق موجودی کالاها، جایگزینی، بخشی از کمبود به صورت فروش از دست رفته و بخشی به صورت پس افت درمی آید. تامین کنندگان می توانند سیاست تخفیف برای تمامی واحدها داشته باشند. برای مواجهه با عدم قطعیت تقاضا، حالت های ممکن تقاضا به صورت سناریوهای احتمالی تعریف شده اند و از رویکرد بهینه سازی استوار ارائه شده توسط مالوی و همکاران (۱۹۹۵)، استفاده شده است. تابع هدف مسئله، حداقل سازی مجموع هزینه های خرید، حمل و نقل، نگهداری، جایگزینی، فروش از دست رفته و پس افت است. برای اعمال سیاست های مدیریت در زمینه انتخاب تامین کنندگان، حدود بالا و پایین برای تعداد تامین کنندگان هر گروه کالا به صورت محدودیت تعریف شده است. پویابودن تقاضا در یک افق چنددوره ای، ترکیب فروش از دست رفته و پس افت و چندکلاسه بودن تقاضا، مسئله ای ایجاد می کند که تاکنون مدلی برای آن ارائه نشده است. زنجیره های تامین بسیاری وجود دارد که محصولاتی را به بازار عرضه کرده اند و باید قطعات یدکی مورد نیاز آن ها را تامین کنند. نتایج این پژوهش به تصمیم گیری بهینه درباره سفارش دهی قطعات در این شرکت ها کمک می کند.

## کلمات کلیدی:

تعیین اندازه انباشته، انتخاب تامین کننده، تقاضای غیرقطعی، کلاس تقاضا، بهینه سازی استوار

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1271122>

