

عنوان مقاله:

بررسی میدانی میزان آشنایی مشترکین خانگی با راهکارهای مدیریت مصرف برق مطالعه موردی مشترکین خانگی حوزه برق گنبد کاووس

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی مهندسی برق، کامپیوتر و مکانیک (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

ستار قوجق نژاد - شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان

حمیدرضا عباسی - شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان

محمدعلی عرب - شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان

خلاصه مقاله:

نظر به اینکه صرفه جویی یک راهکار اساسی با لحاظ مسائل اقتصادی و زیست محیطی در جهت کاهش مصرف انرژی و بخصوص برق به عنوان انرژی برتر واسطه مطرح می باشد و از طرفی حرکت در جهت نهادینه شدن مدیریت مصرف به عنوان یک فرهنگ و باور مستلزم شناخت اولیه از باورها و اعتقادات جامعه هدف است در این مقاله سعی گردیده این موضوع در جامعه مشترکین خانگی مدیریت برق گنبد، با بیش از ۱۰۰۰۰۰ مشترک خانگی و در ۲۲ حوزه شماره برداری عادی شامل ۱۲ حوزه شهری و ۱۰ حوزه روستایی، مورد بررسی قرار گرفته تا در جهت تصمیم سازی و تصمیم گیری متولیان بالادست کارساز باشد. لذا پس از انتخاب حجم نمونه، براساس جدول نمونه گیری مورگان و نمونه گیری از روش تصادفی چند مرحله ای از ۲۳ منطقه مورد مطالعه و با ابزار پرسشنامه، مشتمل بر ۳۳ آیتم که در چهار طیف لیکرت تنظیم گردیدند و سپس با استفاده از آزمون همبستگی پیرسون، t تک نمونه ای و کای اسکور در spss فرضیات مورد آزمون و تحلیل قرار گرفت.

کلمات کلیدی:

مدیریت مصرف، کاهش پیک، گنبد کاووس، Spss.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1271647>

