

عنوان مقاله:

ارزیابی سواد مالی مدیران شرکت های بخش خصوصی

محل انتشار:

فصلنامه دانش حسابداری مالی، دوره 8، شماره 2 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

نویسندگان:

مینا ابوسعیدی - دانشجوی دکتری، گروه حسابداری، واحد یزد، دانشگاه آزاد اسلامی، یزد، ایران

محمود معین الدین - دانشیار، گروه حسابداری، واحد یزد، دانشگاه آزاد اسلامی، یزد، ایران

فروغ حیرانی - استادیار، گروه حسابداری، واحد یزد، دانشگاه آزاد اسلامی، یزد، ایران

خلاصه مقاله:

هدف: اندازه‌گیری سواد مالی اقشار مختلف جامعه در گذشته مورد توجه بسیاری از مطالعات داخلی و خارجی بوده، ولی سنجش سواد مالی مدیران شرکت‌ها بطور خاص و به ویژه در سطح ملی مورد توجه نبوده، لذا پژوهش حاضر با هدف ارزیابی سواد مالی مدیران شرکت‌ها و شناسایی عوامل موثر بر آن طراحی و اجرا شده است. روش: در مرحله کیفی پژوهش، مولفه‌های سواد مالی مدیران با استفاده از روش پدیدارشناسی، شناسایی و پس از تایید و وزن‌دهی، پرسشنامه سواد مالی مدیران تدوین و به تایید خبرگان رسیده؛ سپس در مرحله کمی پژوهش، با استفاده از روش نمونه‌گیری خوشه‌ای، پرسشنامه‌ها بین ۲۲۹ نفر از مدیران عامل و اعضای هیئت مدیره شرکت‌های منتخب توزیع و داده‌های گردآوری شده با تکنیک‌های مناسب آماری تحلیل شده است. یافته‌ها: یافته‌های بخش کیفی حاکی از آن است که مولفه‌های سواد مالی تخصصی مدیران عبارتند از تحلیل و شناخت صورتهای مالی، آشنایی با قوانین بیمه، کار، مالیات، تجارت، بانکداری، چک، پولشویی، صادرات و واردات و بازار سرمایه. نتایج آزمون فرضیه‌ها در بخش کمی نیز حاکی از عدم کفایت سواد مالی مدیران در حوزه‌های سواد مالی عمومی و تخصصی می‌باشد. برخی عوامل از جمله تحصیلات، سابقه مدیریت، اندازه شرکت و گذراندن دوره‌های مالی بر سواد مالی مدیران تاثیرگذار می‌باشند. نتیجه‌گیری: نتایج نشان داد مدیران فاقد سواد مالی کافی به ویژه در حوزه‌های تخصصی هستند و ضرورت دارد به نحو مقتضی مهارت‌های مالی خود در حوزه تخصصی را افزایش دهند. دانش‌افزایی: پژوهش حاضر نخستین بار در ایران با رویکرد کیفی پدیدارشناسی به ارائه ابزاری مناسب جهت ارزیابی سواد مالی مدیران شرکت‌ها پرداخته و با استفاده از ابزار مزبور سواد مالی مدیران را ارزیابی نموده که این امر می‌تواند نقطه آغازی برای انجام مطالعات جدید در این حوزه باشد.

کلمات کلیدی:

پدیدارشناسی، روش کولایزی، رویکرد کیفی، سواد مالی مدیران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1272037>

